

**STRATEGI PRODUSER DALAM MEMPERTAHANKAN RATING PADA
PROGRAM INDONESIA LAWYERS CLUB (ILC) DI tvOne**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**



**DISUSUN OLEH :
MUHAMAD ARIS GHIFARI
044115062**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

2019

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhamad Aris Ghifari
NPM : 044115062
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Judul : "Strategi Produser Dalam Mempertahankan *Rating* Pada Program Indonesia Lawyers Club (ILC) di tvOne"

Telah berhasil dipertahankan dihadapan dewan Penguji Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi jurusan *Broadcasting* Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

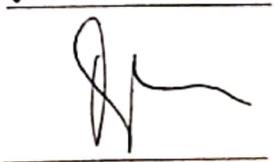
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing 1 : **Feri Ferdinan A, M.Ikom**
NIP. 1.0614 025 629

Pembimbing 2 : **Ismail Taufik Rusfien, M.Si**
NIP. 1.1215 047 681

Pembaca : **Dini Valdiani, M.Si**
NIP. 1.1110 033 517

: 
: 

Ditetapkan di : Bogor, tanggal 27 April 2019

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Ketua Program Studi


Dr. Agnes Setyowati H.S.S, M, Hum

NIP. 1.0596 088 229





Muslim, M.Si

NIP. 1.0909 048

ABSTRAK

Muhamad Aris Ghifari NPM. 044115062 “Strategi Produser Mempertahankan *Rating* dalam Program Indonesia Lawyers Club (ILC) di tvOne, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Broadcasting*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Di bimbing oleh Feri Ferdinan A, M.Ikom dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi produser mempertahankan *rating* dalam program Indonesia Lawyers Club (ILC) di tvOne dan mengetahui cara pengimplementasian di dalam program Indonesia Lawyers Club, serta untuk mengetahui penghambat apa saja yang akan terjadi ketika menjalankan strategi produser di dalam program Indonesia Lawyers Club (ILC).

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi dilapangan dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid.

Penelitian ini menggunakan teori strategi kreatif, di kenal dengan nama Naratama 2013. tvOne membuat program Indonesia Lawyers Club (ILC) didukung oleh dengan adanya Wakil Pemimpin Redaksi yaitu Karni Ilyas dan dibantu dengan produser yang ada di tvOne.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari primer dan sekunder. Data primer diantaranya melakukan wawancara mendalam terhadap *Key Informan*, seperti Produser di tvOne pada program Indonesia Lawyers Club dan *Informan*, seperti Produser Kreatif Indonesia Lawyers Club Sedangkan data sekunder meliputi dokumen terkait program acara serta berbagai pustaka atau pendapat ahli yang bersumber dari buku atau dari *link*. Pada tahap triangulasi data mengadakan wawancara dengan pengamat, beliau memiliki pengalaman menjadi seorang Produser senior tvOne program Ayo Hidup Sehat & E-Talkshow.

Kunci : Strategi Produser, (Pengimplementasian Strategi Produser), dan Penghambat menerapkan Strategi Produser.