

**ANALISIS *MARKETING PUBLIC RELATIONS* MARACA BOOKS &
COFFEE MELALUI INSTAGRAM @MARACACOFFEE DALAM
KEGIATAN PEDULI LINGKUNGAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh
EVALIANI
044116171**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2020**

HALAMAN PENGESAHAN

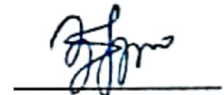
Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Evaliani
NPM : 044116171
Judul : Analisis *Marketing Public Relations* Maraca Books & Coffee Melalui Instagram @Maracacoffee Dalam Kegiatan Peduli Lingkungan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 29 Juni 2020

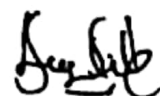
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

EVALIANI. 044116171. 2020. Analisis *Marketing Public Relations* Maraca Books & Coffee Melalui Instagram @maracacoffee Dalam Kegiatan Peduli Lingkungan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: **Mariana Siregar dan Dini Valdiani.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi *Marketing Pubic Relations* berdasarkan konsep Kotler dan Keller yang terdiri dari publikasi, identitas media, *event*, aktivitas sosial, dan pensponsoran. Jenis ini adalah deskriptif kualitatif, penelitian ini berfokus pada salah satu kegiatan yang ada di Maraca, yaitu kegiatan peduli lingkungan. Sehubungan dengan hal tersebut, pendekatan deskriptif kualitatif ini diharapkan dapat menjelaskan situasi, permasalahan serta kegiatan *marketing public relations* melalui Instagram dalam kegiatan peduli lingkungan yang dilakukan oleh Maraca Books & Coffee. Penelitian ini dilaksanakan di Maraca Books & Coffee Bogor pada bulan Januari 2020. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan, sehingga data yang terkumpul hanyalah data-data yang penting karena sudah dipilah. Penelitian ini menggunakan teknik observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi, artinya peneliti mendapatkan data dari 3 teknik tersebut. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kegiatan *Marketing Public Relation* di Maraca yang dilakukan menggunakan 5 strategi dari konsep Kotler dan Keller tersebut sangat efektif dalam mencitrakan dan mengampanyekan Maraca Books & Coffee sebagai perusahaan yang peduli lingkungan.

Kata Kunci: Instagram, Marketing Public Relations, Peduli lingkungan

ABSTRACT

EVALIANI. 044116171. 2020. Maraca Books & Coffee *Marketing Public Relations Analysis on Instagram @maracacoffee in Environmental Care Activities*. Faculty of Social Science and Humanities, Departement of Communication Science, Pakuan University Bogor. Supervised by: Mariana Siregar and Dini Valdiani.

This research was conducted in order to identify Marketing Public Relations based on the Kotler and Keller concepts of publications, media identities, events, social service activities, and sponsorship. This type of research is qualitative descriptive, it focused on one of the activities found in Maraca, an activity of environmental care. In this regard, the qualitative descriptive approach is expected to explain the situation, problems, and activities of Marketing Public Relations on Instagram into the environmental care activities of Maraca Books & Coffee. This research was taken place in Maraca Books & Coffee Bogor on January 2020. The data analysis techniques used are data reduction, data display, and conclusion drawing, so the data gathered are only data that are important because it has been sorted. This research uses observational techniques, in-depth interview, and documentation, which means that researchers have obtained data from these three. The result showed that the Marketing Public Relations activities in Maraca using the five strategies of the Kotler and Keller concepts was highly effective in creating and campaigning for Maraca Books & Coffee as an environmentally caring company.

Keywords: *Environmental Care, Instagram, Marketing Public Relations*