

**PENGARUH PROMOSI ACARA SITU GUNUNG TRAIL RUN FOR  
NATION 2019 TERHADAP MINAT KUNJUNG ULANG WISATAWAN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

**FAHMI NABILA**

**0441 16 229**



**UNIVERSITAS PAKUAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BOGOR  
JULI 2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Fahmi Nabila

NPM : 0441 16 229

Judul : Pengaruh Promosi Acara Situ Gunung Trail Run for Nation  
2019 Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Muslim, M.Si.

NIK: 1. 0909 048 513

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIK: 1. 1215 047 861

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom

NIK: 1. 0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Juli 2020

Oleh

Dekan,

Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum

NIK 1. 0536 008 229



Ketua Program Studi,

Muslim, M.Si

NIK 1. 0909 048 513

## ABSTRAK

**FAHMI NABILA. 044116229. 2020. Pengaruh Promosi Acara Situ Gunung Trail Run For Nation 2019 Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Muslim, M.Si dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara promosi acara Situ Gunung Trail Run for Nation 2019 terhadap minat kunjung ulang wisatawan. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas yaitu Promosi Acara dan satu variabel terikat yaitu Minat Kunjung Ulang. Penelitian ini dilaksanakan di Kabupaten Sukabumi tepatnya di Kecamatan Kadudampit dan Kecamatan Cisaat pada bulan Oktober 2019 sampai dengan Juni 2020. Penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan populasi sebanyak 2.466.272 dan jumlah sampel yang diambil 100. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data menggunakan skala *Likert* serta uji asumsi klasik yakni uji normalitas dan uji heteroskedastisitas. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana dan pengujian hipotesis yakni uji F dan uji t. Hasil penelitian diperoleh bahwa variabel promosi acara berpengaruh signifikan terhadap minat kunjung ulang.

*Kata Kunci: Trail Run for Nation 2019, Promosi, Minat Kunjung Ulang*

## ABSTRACT

**FAHMI NABILA. 044116229. 2020. *The Influence of Promotion of Situ Gunung Trail Run for Nation 2019 Event Against Tourist Interest Interest.*** Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Program, Bogor Pakuan University. Under the guidance of: **Muslim, M.Si dan Ismail Taufik Rusfien, M.Si**

This study aims to determine whether there is an influence between the promotion of the Situ Gunung Trail Run for Nation 2019 on the interest of tourists visiting. This study uses one independent variable, Event Promotion and one dependent variable, which is the Interest of Revisit. This research was carried out in Sukabumi Regency, precisely in Kadudampit District and Cisaat District in October 2019 until June 2020. This study uses the Probability Sampling technique with a population of 2,466,272 and the number of samples taken 100. Data collection techniques used were questionnaires and interviews. The data analysis technique uses a Likert scale and the classic assumption test that is normality test and heteroscedasticity test. This study uses simple linear regression analysis and hypothesis testing namely the F test and t test. The results showed that the variable promotional events significantly influence the interest in a return visit.

*Keywords: Trail Run for Nation 2019, Promotion, Revisiting Interest*