

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI AKADEMIK NEGERIAN PERUM
HUSADA BOGOR DALAM MEMROMOSIKAN PENERIMAAN
MAHASISWA BARU**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

ARIFUL HERFIANTORO
044116218



**FAKULTAS ILMU SOSIA DAN BUDAYA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
APRIL 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Aritul Herfiantoro

NPM : 044116218

Judul Skripsi : Analisis Strategi Komunikasi Akademi Kebidanan Prima Husada Bogor Dalam Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing I : Intan Trikusumaningtias, M.I.Kom
NIP: 1.0616.049.761

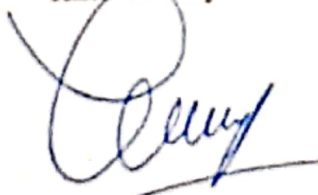
Pembimbing II : Dr. Sardi Duryatmo M.Si.
NIP : 1.0715.022.649

Pembaca : Muslim M.Si
NIP: 1.0909.048.513

Ditetapkan di : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor

Tanggal :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si.
NIP 1. 9600671990092001



Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M. Comm
NIP 1.0113 001 607

ABTRAK

ARIFUL HERFIANTORO 044116218. 2021. Analisis Strategi Komunikasi Akademi Kebidanan Prima Husada Bogor Dalam Mempromosikan Penerimaan Mahasiswa Baru. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor: Di bawah bimbingan: Intan Trikusumaningtias dan Sardi Duryatmo.

Penelitian ini untuk mengetahui strategi komunikasi apa yang dilakukan oleh Akademi Kebidanan Prima Husada Bogor dalam mempromosikan penerimaan mahasiswa baru. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik mengumpulkan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dokumentasi. Hasil penelitian ini menggunakan analisis strategi komunikasi (periklanan, promosi penjualan, penjualan perorangan, hubungan masyarakat, pemasaran langsung) dengan menggunakan lima strategi tersebut maka kita dapat mengetahui strategi komunikasi yang digunakan Akademi Kebidanan Prima Husada Bogor dalam mempromosikan penerimaan mahasiswa baru. Dari hasil penelitian ini masih mengalami penurunan jumlah mahasiswa baru dibanding dengan tahun sebelumnya. Dari strategi tersebut menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan Akademi Kebidanan Prima Husada Bogor telah berhasil menjalankan strategi dengan baik.

Kata Kunci :*Promosi, strategi komunikasi.*

ABSTRACT

Ariful Herfiantoro 044116218. 2021. Communication Strategy Analysis of Prima Husada Bogor Midwifery Academy in Promoting The Admission of New Students. Communication Studies Program, Faculty Of Social and Cultural Sciences, Pakuan University Bogor. under the guidance of: Intan Trikusumaningtias and Sardi Duryatmo.

This study aims to find out what communication strategies prima husada Bogor Midwifery Academy conducts in promoting the acceptance of new students. The research method used is qualitative research method that is descriptive. Data collection techniques used are interviews, observations, documentation. The results of this study use the analysis of communication strategies (advertising, sales promotion, personal selling, public relations, direct marketing) by using these five strategies we can know the communication strategies used by the Academy of Midwifery Prima Husada Bogor in promoting the acceptance of new students. from the results of this study the number of the students still decreased to the previous years. From the strategy shows that the strategy carried out by the prima husada bogor midwifery academy has succeeded in carrying out the strategy well.

Keywords: promotion, communication strategy