

**PENGARUH KONTEN SQUISHY YOUTUBE
TERHADAP PERILAKU ANAK SEKOLAH DASAR
DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Mengetahui
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ZHARFAN RA'ID
044114187**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2019**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Zharfan Ra'id
NPM : 044114187
Judul : Pengaruh Konten Squishy Youtuber Ria Ricis Terhadap Anak Sekolah Dasar di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517

Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: :

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si.
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

ZHARFAN RA'ID, 044114187. 2014. Pengaruh Konten Squishy YouTuber Ria Ricis Terhadap Anak Sekolah Dasar di Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan : **Feri Ferdinan A, M.Ikom dan Dini Valdiani, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Konten Squishy YouTuber Ria Ricis Terhadap Anak Sekolah Dasar di Kota Bogor. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengetahui karakteristik individu penonton konten squishy YouTube Ria Ricis di Sekolah Dasar Kota Bogor, 2. Untuk mengetahui Pengaruh konten squishy YouTuber Ria Ricis Terhadap Prilaku Anak Sekolah Dasar Kota Bogor dan 3. mengetahui prilaku penonton konten squishy YouTuber Ria Ricis di Sekolah Dasar Kota Bogor.

Responden dalam penelitian ini adalah anak sekolah dasar di Kota Bogor. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik individu (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin, frekuensi, durasi dan Pengaruh Konten YouTuber (X2) dengan indikatornya yaitu gaya pesan dan daya tarik pesan lalu perilaku anak sekolah dasar (Y) terdiri dari indikator afektif, kognitif dan konatif.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori *Uses and Gratifications*. Penelitian ini menggunakan sampel rumus slovin untuk mengetahui jumlah sampel dari jumlah populasi yang diketahui dan didapatkan 100 responden yang mengisi kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Uji regresi linier berganda.

Hasil perhitungan uji regresi secara persial (Uji t), untuk variabel (X1) karakteristik individu nilai t hitung sebesar -3,188 lebih kecil dari t tabel yaitu 1,664 dan nilai sig 0,002 lebih besar dari 0,1 maka tidak terdapat pengaruh antara variabel (X1) karakteristik individu dengan variabel Y perilaku anak sekolah dasar sedangkan untuk variabel (X2) pengaruh konten YouTuber nilai t hitung sebesar 9,562 lebih besar dari t tabel yaitu 1,664 maka terdapat pengaruh antara variabel (X2) pengaruh konten YouTuber dengan variabel (Y) perilaku anak sekolah dasar. Hasil perhitungan regresi secara bersama-sama (Uji F), nilai F hitung untuk pengaruh (X1) dan (X2) secara simultan terhadap (Y) adalah 53,706 lebih besar dari F hitung yaitu 2,36 dan nilai signifikannya adalah 0,000 lebih kecil dari 0,1, sehingga dapat diterima yang berarti terdapat pengaruh (X1) dan (X2) secara simultan terhadap Y. Jadi karakteristik individu dan pengaruh konten YouTuber akan membentuk anak sekolah dasar itu sendiri.