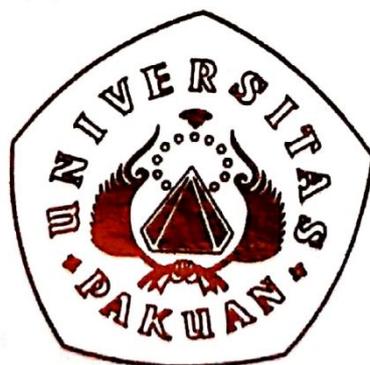


**ANALISIS STRATEGI PUBLISITAS KEWASPADAAN INFEKSI
COVID-19 DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KABUPATEN
BOGOR DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @diskominfokabbogor**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
REVANDA ARMEDYA CRISYARA
044117385**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
AGUSTUS 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Revanda Armedya Crisyara
NPM : 044117385
Judul : Analisis Strategi Publisitas Kewaspadaan Infeksi Covid-19
Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor di
Media Sosial Instagram @diskominfokabbogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIK: 1.0616 049 758

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Agustus 2021



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

REVANDA ARMEDYA CRISYARA. 044117385. 2021. Analisis Strategi Publisitas Kewaspadaan Infeksi Covid-19 Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor di Media Sosial Instagram @diskominfokabbogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan Wiranta Yudha Ginting dan Ismail Taufik Rusfien.

Angka kasus Covid-19 di Indonesia terus meningkat yaitu 700.097 kasus pada 25 Desember 2020. Kabupaten Bogor merupakan salah satu kota yang berstatus zona merah, dengan 39 Kecamatan dan 1 zona oranye. Komunikasi merupakan langkah terbaik dalam proses interaksi sosial pada masa pandemik Covid-19, bertujuan untuk mengurangi angka penyebaran Covid-19. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan mengetahui bagaimana strategi publisitas yang dilakukan Diskominfo Kabupaten Bogor dalam memberikan informasi terkait Covid-19 dan juga menghasilkan alternatif strategi untuk mencegah terjadinya peningkatan kasus Covid-19 di Kabupaten Bogor. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor pada bulan Juli 2021. Penelitian ini menggunakan teknik kualitatif secara deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan observasi, wawancara secara mendalam, dan dokumentasi, serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor dalam menjalankan publisitasnya dianggap kurang baik dan maksimal.

Kata Kunci : Infeksi Covid-19, Media Sosial Instagram, Strategi Publisitas