

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENYOSIALISASIKAN PENCEGAHAN PENYEBARAN VIRUS
CORONA OLEH APARAT DESA SOMUR BATU DI KECAMATAN
BARAKAN MADANG KABUPATEN BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MUHAMMAD ANAS FARHAN
044117201**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
NOVEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhammad Anas Farhan
NPM : 044117201
Judul : Analisis Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Pencegahan Penyebaran Virus Corona Oleh Aparat Desa Sumur Batu di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607



Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 12 November 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

MUHAMMAD ANAS FARHAN. 044117201. 2021. Analisis Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Pencegahan Penyebaran Virus Corona Oleh Aparat Desa Sumur Batu Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Dwi Rini Sovia Firdaus dan Dini Valdiani.

Strategi komunikasi adalah suatu proses perencanaan dalam penyampaian pesan melalui kombinasi berbagai unsur komunikasi seperti frekuensi, formalitas, isi dan saluran komunikasi sehingga pesan yang disampaikan dapat dengan mudah diterima dan dipahami juga dapat mengubah perilaku atau sikap sesuai dengan tujuan komunikasi. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui implementasi Strategi komunikasi aparat desa Sumur Batu, Kecamatan Babakan Madang, Kabupaten Bogor dalam menyosialisasikan pencegahan virus corona, diantaranya yaitu konsep Strategi Komunikasi milik R. Wayne, dkk Sumber dan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah mewawancarai informan kunci dan informan, serta observasi langsung mengamati kegiatan sosialisasi. Adapun teknik analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis data Miles dan Huberman yaitu reduksi data, penyajian data, penarikan dan pengujian kesimpulan, serta pemeriksaan keabsahan data dilakukan dengan triangulasi sumber. Hasil penelitian diketahui bahwa Pemerintah maupun aparatur desa Sumur Batu telah melakukan sosialisasi dengan konsisten. Hanya saja, hasil penelitian menunjukkan bahwa masih terdapat warga masyarakat yang belum mau mematuhi protokol kesehatan covid-19, Meski begitu Kepala desa selaku pemerintah desa, mengklarifikasi terkait isu sekolah yang tetap dilakukan secara tatap muka (offline) sebagai kabar yang tidak benar. Lain halnya dengan tempat beribadah yaitu masjid, yang berjalan normal tanpa protokol kesehatan covid-19 yang dibenarkan oleh pemerintah desa. Hal tersebut dikarenakan masyarakat desa Sumur Batu adalah masyarakat yang religius. Pemerintah dan juga aparatur desa akan terus memantau dan melanjutkan program sosialisasi, diikuti dengan evaluasi.

Kata kunci : , Hubungan Masyarakat, Komunikasi, Perencanaan, Strategi, Sosialisasi.

ABSTRACT

MUHAMMAD ANAS FARHAN. 044117201. 2021 Analisis Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Pencegahan Penyebaran Virus Corona Oleh Aparat Desa Sumur Batu Di Kecamatan Babakan Madang Kabupaten Bogor Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Program, Pakuan University, Bogor. Under the guidance of Dwi Rini S. Firdaus and Dini Valdiani.

Communication strategy is a planning process in delivering messages through a combination of various elements of communication such as frequency, formality, content and communication channels so that the messages conveyed can be easily accepted and understood and can also change behavior or attitudes in accordance with the purpose of communication. The purpose of this study was to determine the implementation of the communication strategy of the Sumur Batu village apparatus, Babakan Madang District, Bogor Regency in disseminating the prevention of the corona virus, including the concept of the Communication Strategy owned by R. Wayne, et al. The sources and techniques of collecting data obtained from this study were interviewing informants, key informants and informants, as well as direct observation to observe socialization activities. The data analysis technique was carried out using Miles and Huberman data analysis techniques, namely data reduction, data presentation, drawing and testing conclusions, and checking the validity of the data by triangulation of sources. The results showed that the government and village officials in Sumur Batu have consistently carried out socialization. However, the results of the study show that there are still community members who do not want to comply with the COVID-19 health protocol. Even so, the village head as the village government clarifies related to school issues that are still being carried out face-to-face (offline) as untrue news. It is different with places of worship, namely mosques, which run normally without the COVID-19 health protocols justified by the village government. This is because the people of Sumur Batu village are religious people. The government and village officials will continue to monitor and continue the socialization program, followed by evaluation.

Keywords: Public Relations, Communication, Planning, Strategy, Socialization.