

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DINAS PERHUBUNGAN KOTA
BOGOR DALAM MENYOSIALISASIKAN KEBIJAKAN PENATAAN
TRANSPORTASI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
CANDRA ADI WIBAWA
044116448**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Candra Adi Wibawa
NPM : 044116448
Judul : Strategi Komunikasi Humas Dinas Perhubungan Kota Bogor
Dalam Menyosialisasikan Kebijakan Penataan Transportasi

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.Si
NIK. 1.0616 049 757

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : Januari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Candra Adi Wibawa. 044116448. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, **Strategi Komunikasi Humas Dinas Perhubungan Kota Bogor Dalam Menyosialisasikan Kebijakan Penataan Transportasi. (Studi Kasus Program Konversi Angkutan Perkotaan Dua Banding Satu)**. Dibawah Bimbingan: Yogaprasta Adi Nugraha dan Feri Ferdinan Alamsyah. 2020.

Peneliti melakukan penelitian di Dinas Perhubungan Kota Bogor dengan tujuan mengetahui tahapan apa saja yang dilakukan oleh Humas Dinas Perhubungan Kota Bogor khususnya sub bagian Lalu Lintas dan Angkutan Jalan Kota Bogor dalam menyosialisasikan program reduksi konversi angkutan kota dua banding satu. rumusan masalah dalam penelitian ini bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh Dinas Perhubungan Kota Bogor dalam menyosialisasikan program reduksi konversi angkutan perkotaan dua banding satu? Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Lokasi yang diteliti adalah Dinas Perhubungan Kota Bogor yang beralamat di Jalan Raya Tajur No. 54, Tajur, Bogor selatan, Tajur, Kota Bogor. Penelitian ini difokuskan kepada sub bagian Lalu Lintas dan Angkutan Jalan dan Humas Dinas Perhubungan. Waktu penelitian ini adalah 3 bulan. Analisis Strategi Komunikasi Humas Dinas Perhubungan Kota Bogor dalam menyosialisasikan kebijakan penataan transportasi (studi kasus program reduksi konversi angkutan perkotaan dua banding satu), melalui empat tahapan strategi komunikasi Humas yaitu *Research and Listening, Planning and Decision, Communicatin and Action, Evaluation*. Hasil penelitian berupa model komunikasi persuasif guna mendukung upaya pemerintah untuk mengatasi kemacetan di Kota Bogor.

Kata Kunci : Dinas Perhubungan, Menyosialisasikan Kebijakan