

**KUBUNGAN INTENSITAS MENONTON SAMUDRA CINTA  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA  
(Survei Terhadap Siswa-Siswi Smk Nurul Hikmah Administrasi  
Perkantoran Jonggol)**

**SKRIPSI**

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
SULIS PRIANTI  
044116190**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

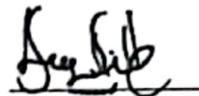
Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Sulis Prianti  
NPM : 044116190  
Judul : Hubungan Intensitas Menonton Samudra Cinta Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Survei Terhadap Siswa-Siswi Smk Nurul Hikmah Administrasi Perkantoran Jonggol)

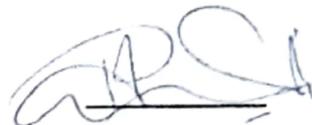
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI Menyetujui

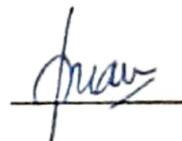
Pembimbing I : Muslim.M.Si  
NIK: 1 0909 048 513



Pembimbing II : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607



Pembaca : Imani Satriani, M.Si  
NIK. 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 22 Juli 2021

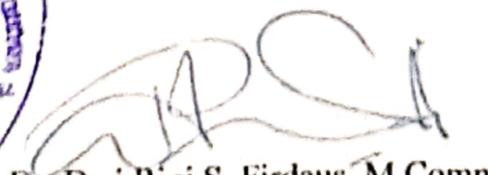
Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**SULIS PRIANTI, 044116190. 2016. Hubungan Intensitas Menonton Samudra Cinta Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Survei terhadap siswa – siswi Smk Nurul Hikmah Administrasi Perkantoran Jonggol). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Dibawah bimbingan : Muslim, M.Si. dan Dwi Rini S. Firdaus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan Intensitas Menonton Samudra Cinta Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. Penelitian ini juga bertujuan untuk 1. Mengidentifikasi bagaimana karakteristik remaja di SMK Nurul Hikmah Kabupaten Bogor, 2. Untuk mengidentifikasi intensitas menonton remaja di SMK Nurul Hikmah Kabupaten Bogor, 3. Untuk mengidentifikasi bagaimana hubungan intensitas menonton remaja mengenai tayangan sinetron samudra cinta di televisi, 4. Untuk menganalisis hubungan antara karakteristik remaja di SMK Nurul Hikmah di Kabupaten Bogor dan hubungan intensitas menonton samudra cinta terhadap perilaku konsumtif pada remaja. Responden dalam penelitian ini adalah remaja SMK Nurul Hikmah Kabupaten Bogor. Dalam penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik responden (X1) dengan indikator usia, jenis kelamin, dan uang saku. Intensitas menonton responden (X2) dengan indikator perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Serta pengaruh tayangan sinetron terhadap perilaku konsumtif pada remaja (Y) yang terdiri dari indikator impulsive, wasteful buying, non rational buying, dan giving messages. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori belajar sosial. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 responden remaja SMK Nurul Hikmah Kabupaten Bogor yang mengisi kuesioner. Teknik analisis data menggunakan Uji Rank Spearman untuk data ordinal dan Uji Chi Square untuk data nominal.

***Kata kunci : Gaya hidup, intensitas konsumtif, menonton, perilaku program sinetron.***