

**STRATEGI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MEMBATASI
PENYEBARAN HOAKS PADA AKSI PENOLAKAN RUU KUHP DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ELVIRA SHAFIA MULIA
044116130**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

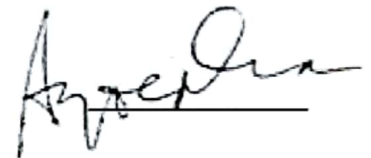
Nama : Elvira Shafa Mulia
NPM : 044116130
Judul : Strategi Divisi Humas Polri Dalam Membatasi Penyebaran
Hoaks Pada Aksi Penolakan RUU KUHP di Media Sosial
Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

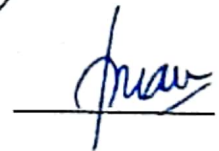
Pembimbing I : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIK: 1.0616 049 758



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 09 Juli 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

STRATEGI DIVISI HUMAS POLRI DALAM MEMBATASI PENYEBARAN HOAKS PADA AKSI PENOLAKAN RUU KUHP DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

ELVIRA SHAFI MULIA 044116130. 2021. *Strategi Divisi Humas Polri Dalam Membatasi Penyebaran Hoaks Pada Aksi Penolakan RUU KUHP Di Media Sosial Instagram*. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di Bawah Bimbingan: Wiranta Yudha Ginting dan Feri Ferdinan Alamsyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi Divisi Humas Polri dalam membatasi penyebaran hoaks pada aksi penolakan RUU KUHP di media sosial Instagram dan untuk mengetahui kendala yang dihadapi Divisi Humas Polri dalam membatasi penyebaran hoaks pada aksi penolakan RUU KUHP di media sosial Instagram. Teknik yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang dikemukakan adalah deskriptif-kualitatif. Dengan menggunakan teori analisis strategi humas menurut Dozier dalam Butterick (2012:153-154) yaitu (mengenal sasaran komunikasi, memilih media komunikasi, pengkajian tujuan pesan komunikasi, peranan komunikator dalam komunikasi, daya tarik sumber, dan kredibilitas sumber). Penelitian ini dilaksanakan di Mabes Polri. Teknik pengumpulan data yang diperoleh dari penelitian ini adalah mewawancarai informan kunci dan informan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan Strategi divisi humas polri dalam menyosialisasikan pembatasan penyebaran hoaks dilakukan melalui media sosial yang ditujukan kepada masyarakat dan mahasiswa yang menggunakan media sosial dan ikut serta dalam aksi penolakan RUU KUHP di depan gedung DPR/MPR.

Kata kunci: sosialisasi; strategi humas; membatasi penyebaran hoaks

ABSTRACT

POLRI'S PRIVATE VISION DIVISION STRATEGY IN LIMITING THE DISTRIBUTION OF HOAX ON REJECTION OF THE KUHP DRAFT IN INSTAGRAM SOCIAL MEDIA

ELVIRA SHAFI MULIA 044116130. 2021. Police Public Relations Division in Limiting the Spread of Hoaxes on Rejection of the Criminal Code Bill on Instagram Social Media. Communication Studies Program, Faculty of Social and Cultural Sciences, Pakuan University, Bogor. Supervised by: Wiranta Yudha Ginting and Feri Ferdinan Alamsyah

This study aims to look at the strategy of the National Police's Public Relations Division in limiting the spread of hoaxes in the rejection of the Criminal Code Bill on Instagram social media and to supervise those near the Police Public Relations Division in limiting the spread of hoaxes in rejecting the Criminal Code Bill on Instagram social media. The technique used to answer the problems raised is descriptive-qualitative. By using the theory of public relations strategy analysis according to Dozier in Butterick (2012: 153-154), namely the concept of communication, choosing communication media, assessing the purpose of communication messages, the role of communicators in communication, attractiveness of sources, and credibility of sources). This research was conducted at the Police Headquarters. Technique data obtained from this research is interviewing key informants and informants. The results showed that the implementation of the strategy of the National Police's public relations division in disseminating hoaxes was carried out through social media aimed at the public and students using social media and participating in the action of the Criminal Code Bill in front of the DPR / MPR building.

Key words: socialization; public relations strategy; the spread of hoaxes