

**EFEKTIVITAS KAMPANYE LOVE MY SELF OLEH BTS  
DALAM MENINGKATKAN KEPERCAYAAN DIRI ARMY  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Universitas Pakuan

Disusun oleh:

Ade Anita Fauziyyah

044117323



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ade Anita Fauziyyah

NPM : 044117323

Judul Skripsi : Efektivitas Kampanye Love My Self oleh BTS Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri ARMY Bandung

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### Dewan Penguji

Menyetujui,

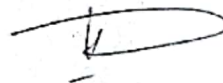
**Pembimbing I : Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.**

NIP : 1.0113 001 607



**Pembimbing II : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si**

NIP: 1.0641 025 628



**Pembaca : Imani Satriani, M.Si**

NIP: 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan,



**Ketua Program Studi,**



**Dr. Henny Suharyati, M.Si**  
NIP: 1.96006071990092001

**Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.**  
NIK 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**Ade Anita Fauziyyah. 044117323. 2021. Efektivitas Kampanye Love My Self Oleh BTS Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri ARMY Bandung. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Dwi Rini Sovia Firdaus, dan Yogaprasta Adi Nugraha.**

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya kekerasan yang terjadi di lingkungan masyarakat Indonesia, khususnya kota Bandung. Kekerasan yang terjadi berupa kekerasan fisik ataupun verbal terhadap seseorang (*bullying*). Dengan adanya dorongan eksternal berupa *bullying*, seseorang akan merasa terpojok, malu, cemas, dan menimbulkan rasa ketidakpercayaan diri (*insecure*). Rasa ketidakpercayaan diri yang tidak ada hentinya dapat memicu perbuatan bunuh diri dan menimbulkan depresi terhadap seseorang. Salah satu metode untuk mengurangi rasa ketidakpercayaan diri seseorang adalah dengan diadakannya sebuah Kampanye yang bertajuk Kampanye Love My Self oleh UNICEF yang bekerja sama dengan BTS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Kampanye Love My Self oleh BTS efektif dalam meningkatkan Kepercayaan Diri ARMY Bandung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel yang digunakan oleh peneliti adalah non probability sampling dengan kategori teknik *Purposive Sampling* dengan menggunakan kuisioner untuk mendapatkan data yang disebar kepada 100 responden ARMY kota Bandung dengan analisis deskriptif dan analisis regresi. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa variabel X yaitu Kampanye Love My Self BTS dapat dikatakan sudah efektif dengan memberikan efek kognitif, efek afektif dan efek konatif yang baik terhadap Kepercayaan Diri ARMY Bandung dengan jawaban responden pada tiap indikator rata-rata setuju dan sangat setuju. Kepercayaan Diri ARMY Bandung terbentuk dengan baik karena adanya Kampanye Love My Self yang disampaikan oleh BTS dengan jawaban responden pada tiap indikator rata-rata menjawab setuju. Kampanye Love My Self Oleh BTS terbukti menjadi salah satu metode atau alternatif untuk seseorang dalam mengurangi rasa ketidakpercayaan dirinya. Kampanye Love My Self membantu ARMY Bandung lebih mencintai dirinya sendiri dan lebih bersyukur terhadap dirinya sendiri. Lagu-lagu karya BTS pada album Answer: Love My Self yang memiliki makna untuk lebih mencintai diri sendiri dan video pidato BTS pada saat UN PBB juga membantu ARMY Bandung dalam meningkatkan rasa kepercayaan diri.

**Kata Kunci: BTS, Efektivitas, Kampanye, Kepercayaan Diri, Love My Self**

## ABSTRACT

**Ade Anita Fauziyyah. 044117323. 2021. Effectiveness Of Love My Self Campaign By BTS In Increasing Confidence of ARMY Bandung.** Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Program, Pakuan University, Bogor. Under the guidance of: **Dwi Rini Sovia Firdaus, and Yogaprasta Adi Nugraha.**

*This research was motivated by the violence that occurred in the Indonesian community, especially the city of Bandung. The violence that occurs in the form of physical or verbal violence against someone (bullying). With external encouragement in the form of bullying, a person will feel cornered, embarrassed, anxious, and cause a sense of self-distrust (insecure). An unrelenting sense of self-distrust can trigger suicide and lead to depression in a person. One method to reduce one's self-distrust is to hold a campaign titled Love My Self Campaign by UNICEF in collaboration with BTS. This research aims to find out how BTS's Love My Self Campaign is effective in increasing ARMY Bandung Confidence. This study uses a quantitative approach with sampling techniques used by researchers is non probability sampling with purposive sampling technique category by using questionnaires to get data disseminated to 100 army respondents in Bandung with descriptive analysis and regression analysis. The results of this study found that variable X namely Love My Self BTS Campaign can be said to be effective by providing cognitive effects, affective effects and good conative effects on ARMY Bandung Confidence with respondents' answers on each indicator on average agree and strongly agree. ARMY Bandung's confidence is well formed because of the Love My Self Campaign delivered by BTS with respondents' answers on each indicator answering agreeingly. BTS's Love My Self campaign proved to be one method or alternative for someone to reduce their mistrust. The Love My Self campaign helps ARMY Bandung love itself more and be more grateful to itself. Bts's songs on the album Answer: Love My Self which has the meaning to love themselves more and bts's speech video at the UN UN also helped ARMY Bandung in increasing confidence.*

**Keywords: BTS, Campaign, Confidence, Effectiveness, Love My Self**