

**PERSEPSI PENDENGAR TERHADAP PROGRAM
MORNING LIVE CHAT DI PRO 2 LPP RRI JAKARTA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi Universitas Pakuan**

ZULHAM ABDILLAH

0441 16 129



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS
PAKUAN**

BOGOR

JANUARI 2021

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Zulham Abdillah

NPM : 0441 16 129


Judul : Persepsi Pendengar Terhadap Program *Morning Live Chat* di Pro 2 LPP RRI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom

NIP : 1.0614 025 629



.....

Pembimbing 2 : Dini Valdiani, M.Si

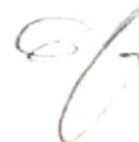
NIP : 1.1110 003 517



.....

Pembaca : Karina Pramita Ningrum, M.Si

NIP :



.....

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

oleh

Dekan,



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP : 19600671990092001



Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Rini Sofia E., M.Comn.

NIP : 1.0113 011 607

ABSTRAK

ZULHAM ABDILLAH. 044116129. 2021. Persepsi Pendengar Terhadap Program Acara *Morning Live Chat* di Pro-2 RRI Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : **Feri Ferdinan dan Dini Valdiani.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pendengar terhadap program *Morning Live Chat* di pro-2 RRI Jakarta. Adapun tujuan penelitian yaitu : (1) Untuk mengetahui karakteristik individu pendengar program *Morning Live Chat* di Pro-2 RRI Jakarta, (2) Untuk mengetahui persepsi pendengar tentang program *Morning Live Chat* di Pro-2 RRI Jakarta, (3) Untuk mengetahui hubungan antara karakteristik individu dengan persepsi pendengar tentang program *Morning Live Chat* di Pro-2 RRI Jakarta, (4) Untuk mengetahui hubungan antara Keterdedahan Media dengan persepsi pendengar terhadap program acara *Morning Live Chat* di Pro-2 RRI Jakarta.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Teori yang digunakan yaitu Teori *Uses and Gratification*. penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 100 orang kalangan anak muda dengan rentan umur 15 – 35 tahun. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji kolerasi menggunakan rumus *Chi Square* dan *Rank Spearman*, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 20.

Hasil analisis dari penelitian ini adalah: (1) Karakteristik pendengar program *Morning Live Chat* berjumlah 58 orang laki – laki dan 42 orang perempuan, dengan usia 15 – 35 tahun. Latar belakang pendidikan dengan jumlah terendah pada tingkat Sekolah menengah pertama (SMP), dan tertinggi pada latar belakang pendidikan Sekolah Menengah Atas (SMA). (2) Keterdedahan media terhadap frekuensi menonton yaitu 50 – 50 (Netral) ada yang masih mendengar program acara *Morning Live Chat* dan ada juga yang tidak mendengarkan program.(3) Tidak terdapat hubungan antara indikator karakteristik pendengar dengan persepsi pendengar. (4) Tidak terdapat hubungan antara indikator keterdedahan media dengan persepsi pendengar.

Kesimpulan dan hasil penelitian ini yaitu responden dengan karakteristik yang berbeda masing – masing memiliki persepsi yang berbeda pula terhadap indikator perhatian, penafsiran dan pengetahuan setelah mereka mendengar program acara *Morning Live Chat*. Hasil dari penelitian ini adalah ada yang berhubungan dan ada juga yang tidak berhubungan antara variabel karakteristik responden dan keterdedahan media dengan persepsi pendengar.

Kata Kunci: Program acara *Morning Live Chat*, keterdedahan media, Persepsi pendengar.