

**ANALISIS KAMPANYE HUMAS COMMUNICAPTION DALAM  
PROGRAM PANTAU GAMBUT**

**SKRIPSI**

**Disajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
RIZKIA AKMALIAH  
044116095**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rizkia Akmaliah  
NPM : 044116095  
Judul : Analisis Kampanye Humas *Communication* Dalam Program Pantau Gambut

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

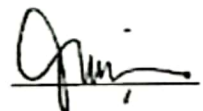
### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

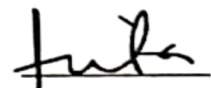
Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si  
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Diana Amaliasari, M.Si  
NIK. 1.0113 001 606



Pembaca : Tiara Puspaindra, M.Si  
NIK. 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**RIZKIA AKMALIAH. 044116095. 2020. Analisis Kampanye Humas Communicaption dalam Program Pantau Gambut.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: **Ismail Taufik Rusfien dan Diana Amaliasari.**

Kegiatan program kampanye humas pantau gambut merupakan salah satu kampanye humas yang dilakukan oleh *Communicaption* yang bekerja sama dengan Yayasan Madani Berkelanjutan. Mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk lebih peduli tentang gambut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Analisis Kampanye Humas *Communicaption* dalam program Pantau Gambut. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan membagi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Teknik keabsahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber.

Upaya *Communicaption* untuk mengefektifkan kegiatan ini dengan mengadakan membuat perlombaan design konten visual dan demo memasak untuk menarik minat masyarakat agar mengikuti kegiatan tersebut. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan kesadaran masyarakat tentang pentingnya gambut.

**Kata Kunci:** *Kampanye Humas, Communicaption, Pogram Pantau Gambut.*