

**ANALISIS KAMPANYE HUMAS COMMUNICAPTION DALAM
PROGRAM PANTAU GAMBUT**

SKRIPSI

**Disajikan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
RIZKIA AKMALIAH
044116095**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rizkia Akmaliah
NPM : 044116095
Judul : Analisis Kampanye Humas *Communication* Dalam Program Pantau Gambut

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

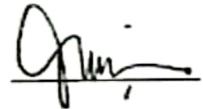
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681



Pembimbing II : Diana Amaliasari, M.Si
NIK. 1.0113 001 606



Pembaca : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

RIZKIA AKMALIAH. 044116095. 2020. Analisis Kampanye Humas Communicaption dalam Program Pantau Gambut. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: **Ismail Taufik Rusfien dan Diana Amaliasari.**

Kegiatan program kampanye humas pantau gambut merupakan salah satu kampanye humas yang dilakukan oleh *Communicaption* yang bekerja sama dengan Yayasan Madani Berkelanjutan. Mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk lebih peduli tentang gambut. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui Analisis Kampanye Humas *Communicaption* dalam program Pantau Gambut. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis penelitian kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan membagi data primer dan data sekunder, dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam, dokumentasi dan observasi. Teknik keabsahan yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber.

Upaya *Communicaption* untuk mengefektifkan kegiatan ini dengan mengadakan membuat perlombaan design konten visual dan demo memasak untuk menarik minat masyarakat agar mengikuti kegiatan tersebut. Kampanye ini bertujuan untuk memberikan kesadaran masyarakat tentang pentingnya gambut.

Kata Kunci: *Kampanye Humas, Communicaption, Pogram Pantau Gambut.*