

**ANALISIS SWOT PADA KAMPANYE GERAKAN SUNDA TEH
ABDI OLEH DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA
BOGOR**


SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

FITRIANA NUR HIDAYAT

044117822



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1321 / XII / FM 16 / 2021
No Class :	1321 FIT 21 2021
Sumber Buku :	

hymas

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh


Nama : FITRIANA NUR HIDAYAT

NPM : 044117002


Judul : Analisis SWOT pada Kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi
oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana I pada Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.


DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom : 

NIP : 1.0616 049 761

Pembimbing II : Roni Jayawinangun, M.Si 

NIP : 1.0616 049 757

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si 

NIP : 1.1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : Juli 2021

Oleh

Dekan,



Dr. Henny Suharyati, M.Si.
NIP: 1960060719900920011



Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Rini Sovia, M.Comn.
NIP: 1.0113 001 607

ABSTRAK

FITRIANA NUR HIDAYAT. 044117002. 2021. Analisis SWOT pada Kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan: Intan Tri Kusumaningtias dan Roni Jayawinangun.

Kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi merupakan sebuah upaya dari pemerintah untuk melestarikan dan mengembangkan kebudayaan Sunda di Kota Bogor. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT pada kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dan mengetahui bagaimana strategi alternatif untuk mensosialisasikan Gerakan Sunda Teh Abdi. Sumber data yang diperoleh dari penelitian ini adalah informan, informan kunci, dan kepustakaan yang berkaitan dengan kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara (*interview*) dan dokumentasi. Teknik analisis data dilakukan dengan cara pengumpulan data, reduksi data, interpretasi data dan penarikan kesimpulan setelah dilakukan triangulasi. Triangulasi yang digunakan adalah triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini adalah kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi memiliki nilai total bobot rating kekuatan 2,45, total bobot rating kelemahan 0,71, total bobot rating peluang 2,40, dan total bobot rating ancaman 0,70 sehingga saat ini Kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi berada pada posisi kuadran I (*Strength-Opportunity*). Strategi yang harus diciptakan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor adalah strategi pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*) dengan lebih memanfaatkan ruang publik, sosial media, bekerjasama dengan *influencer* dan *content creator* dalam mensosialisasikan dan mempublikasikan Kampanye Gerakan Sunda Teh Abdi ini.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Gerakan Sunda Teh Abdi, Kampanye

ABSTRACT

FITRIANA NUR HIDAYAT. 044117002. 2021. SWOT Analysis of the Sunda Teh Abdi Movement Campaign by The Department of Culture and Tourism of Bogor Regency. Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Studies Study Program, Bogor University of Pakuan. Under the guidance of: Intan Tri Kusumaningtias and Roni Jayawinangun.

Sunda teh abdi movement campaign is one of the effort from the government to preserve and develop Sundanese culture in Bogor region. This research is a qualitative descriptive research to know SWOT analysis of Sunda Teh Abdi Movement campaign by the departmen of culture and tourism of Bogor Regency and to know how the alternative strategy to socialize the Sunda Teh Abdi Movement. Sources of data that obtained from this study is the main informant, the key informant, and literatures that related to the campaign program Sunda Teh Abdi Movement. The technique used in data collection is interview and documentation. The technique used in data analysis is done by collecting data (data collection), reducing data, interpretation, and conclusions after triangulation. The triangulation method that been used is Data Triangulation. The result of this study is Sunda Teh Abdi Movement campaign had a 2,45 strengts rating weigth value, 0,71 weakness rating weight value, 2,40 opportunities rating weight value and 0,70 threats rating weight value so that makes the Sunda Teh Abdi Movement campaign currently in a 1st quadrant (Strength-Opportunity. The strategy that needs to be created by Department of tourism and culture Bogor Regency is Growth Oriented Strategy by maximizing utilization of public space, social media, collaboration with influencer and conten creator to socialize and publicity of Sunda Teh Abdi Movement campaign .

Keyword : Campaign, Sunda Teh Abdi Movement, SWOT Analysis