

**ANALISIS STRATEGI HUMAS KASEPUHAN ADAT BANTEN
SELATAN DALAM MENARIK MINAT PENGUNJUNG DI ACARA
SERENTAUN
(STUDI KASUS : KASEPUHAN ADAT CICARUCUB TAHUN 2019)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
FINKI DWI ZAHRAH AGIANI
044114312**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Finki Dwi Zahrah Agiani
NPM : 044114312
Judul : Analisis Strategi Humas Kasepuhan Adat Banten Selatan
Dalam Menarik Minat Pengunjung di Acara Serentaun (Studi
Kasus : Kasepuhan Adat Cicarucub Tahun 2019)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625

Pembimbing II : Tiara Puspaindra, M.Si
NIK. 1.0815 033 671

Pembaca : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Finky Dwi Zahrah Agiani. 044114312. 2020. Analisis Strategi Humas Kasepuhan Adat Banten Selatan Dalam Menarik Minat Pengunjung di Acara Serentaun. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Ratih Siti Aminah, dan Tiara Puspanidra

Kesatuan masyarakat adat kasepuhan Banten Selatan merupakan masyarakat yang kesehariannya menjalankan sosio budaya berdasarkan adat istiadat warisan nenek moyang. Penelitian ini berjudul Analisis Strategi Humas Kasepuhan Adat Banten Selatan Dalam Menarik Minat Pengunjung. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu bagaimana Strategi Humas Kasepuhan Adat Cicarucub dalam menarik minat pengunjung di acara Seren Taun. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi humas Kasepuhan adat Banten Selatan dalam meningkatkan minat pengunjung. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif, dengan menggunakan beberapa narasumber yaitu Pak Entoy selaku informan kunci, Pak Yusep selaku informan pertama dan Pak Mulyadi selaku informan kedua untuk melakukan wawancara. Sumber data yang digunakan adalah informasi yang bersumber dari pengamatan langsung ke lokasi penelitian dengan cara observasi dan wawancara. Pengumpulan data dilakukan melalui penelitian lapangan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi. Ada lima fungsi strategi humas yang dikemukakan oleh Ahmad S. Adnanputra *dalam* Ruslan (2014:143-144), terdapat lima fungsi yang dipakai oleh humas kasepuhan adat Banten Selatan yaitu strategi operasional, pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial, pendekatan kerja sama dan pendekatan koordinatif dan integratif. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi humas yang efektif bagi kasepuhan adat Banten Selatan dalam meningkatkan minat pengunjung adalah pendekatan persuasif dan edukatif, pendekatan tanggung jawab sosial, pendekatan kerja sama dan pendekatan koordinatif dan integratif.

Kata Kunci : *adat istiadat, budaya, kearifan lokal*