

**STRATEGI KREATIF ANNOUNCER PROGRAM KEMIS NYUNDA
DALAM MEMPERTAHANKAN EKISTENSI DI RADIO TEGAR
DEKATAN 95.3 FM**

SKRIPSI

**Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MUHAMAD GALIH PRASETYA
044116257**



1251

	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	K40.1KOM.1251.2021
No Class :	1251 MUH 5 2021
Sumber Buku :	

Muhammad

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Galih Prasetyo
NPM : 044116257
Judul : Strategi Kreatif Announcer Program Kemis Nyunda Dalam Mempertahankan Eksistensi di Radio Tegar BERiman 95.3 FM

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763

Pembaca : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Conn
NIK. 1.0113 001 607

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Conn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

MUHAMAD GALIH PRASETYA. 044116257. 2020. Strategi Kreatif Announcer Program Kemis Nyunda Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Radio Tegar Beriman 95.3FM. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor, di bawah bimbingan: **Muslim, M.Si dan Imani Satriani.**

Penelitian ini bertujuan untuk mempertahankan eksistensi budaya sunda melalui media siar Radio Tegar Beriman dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Key Informan yang digunakan peneliti adalah Abah Uus sebagai produser sekaligus *announcer*, Mey Cresentya sebagai informan. Hasil penelitian yang di dapatkan tim radio tegar beriman memiliki upaya dalam mempertahankan eksistensi sebuah program siaran dengan menggunakan tujuh elemen strategi *inflow outflow* penayangan menurut (Head Sterling) *head to head* program tandingan, bloking program, pendahuluan kuat, strategi buaian, penghalang, strategi lainnya) pada elemen strategi tersebut, bahwa seorang penyiar harus memiliki strategi khusus yaitu dengan pendekatan lebih kepada audien guna membuat audien merasa lebih dekat dengan penyiarinya, lalu seorang penyiar harus dapat membangun suasana audien sesuai dengan tema yang disiarkan. Selain itu untuk mempertahankan keberhasilan suatu program diperlukan upaya lebih seperti mengulang kalimat yang telah penyiar ucapkan atau menerjemahkannya agar audien yang kurang mengerti bahasa sunda sedikit demi sedikit dapat belajar dan mengerti apa yang dimaksudkan penyiar. Pada strategi ini juga tim Radio Tegar Beriman 95.3FM harus dapat memanfaatkan media sosial Instagram sebagai wadah promosi pada program Kemis Nyunda agar dapat memberikan pemberitahuan kepada pengikut di Instagram Radio Tegar Beriman 95.3FM.

**Kata Kunci : Kemis Nyunda, Radio Tegar Beriman 95.3FM, Strategi Inflow
Outflow**