

**ANALISIS FENOMENA APLIKASI TIK TOK SEBAGAI MEDIA
PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI TERHADAP REMAJA
(Studi Kasus XI di SMA 1 Megamendung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ARLINGGA ADIPRADHANA
044116359**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Arlingga Adipradhana
NPM : 044116359
Judul : Analisis Fenomena Aplikasi Tik Tok Sebagai Media
Pembentukan Identitas Diri Terhadap Remaja (Studi Kasus
XI di SMA Negeri 1 Megamendung)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756

Pembimbing II : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Arlingga Adipradhana. 044116359. Analisis Fenomena Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri Terhadap Remaja (Studi Kasus Remaja Kelas XI di Sma Negeri 1 Megamendung).

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Layung Paramesti Martha, M.Si

Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bersifat apa adanya serta dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi dengan sumber data berasal dari data primer dan sekunder.

Peneliti tertarik untuk meneliti masalah penelitian yaitu tentang Pembentukan Identitas Diri pada Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembentukan Identitas Diri terhadap remaja kelas XI di Sma Negeri 1 Megamendung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Proses perubahan identitas seseorang dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dengan 3 key informan pengguna aplikasi Tik Tok, 2 informan laki-laki dan perempuan penonton Aplikasi Tik Tok lalu 1 informan pengamat media dan 1 informan triangulasi pakar psikolog. Peneliti menggunakan teori identitas diri pembentukan sosial dari Erikson, yang berlangsung dalam tiga tahap yaitu Pencarian Identitas (Identitas Crisis), Perubahan Identitas (Identity diffusi), Penetapan Identitas (Identification). Hasil dari penelitian ini yaitu, adalah tahapan pencarian identitas yaitu dimana adanya dorongan untuk mencoba hal baru, lalu tahapan perubahan identitas dimana faktor lingkungan dan keluarga lah yang membuat seseorang berubah identitasnya, lalu Penetapan Identitas dimana seseorang sudah nyaman dalam lingkungan saat ini.

Kata Kunci: Pembentukan Identitas Diri, Teori Identitas Diri, Fenomena Aplikasi Tik Tok

ABSTRACT

Arlingga Adipradhana. 044116359. *Analysis of the Tik Tok Application Phenomenon as a Media for Forming Self-Identity for Adolescents (Case Study of Class XI Adolescents at SMA Negeri 1 Megamendung).*

Faculty of Social and Cultural Sciences, Communication Science Study Program, Pakuan University, Bogor. Supervised by Layung Paramesti Martha, M.Si

This research uses descriptive qualitative research methods that are straightforward and carried out through observation, in-depth interviews, and documentation with data sources derived from primary and secondary data.

Researchers are interested in examining the research problem, namely the Formation of Self-Identity in the Tik Tok Application as a Media for Forming Self-Identity for Class XI adolescents at SMA Negeri 1 Megamendung. This study aims to determine the process of changing one's identity with a phenomenological approach. The data collection technique used was interviews with 3 key informants who were users of the Tik Tok application, 2 male and female informants who watched the Tik Tok application then 1 informant media observer and 1 informant triangulation expert psychologist. Researchers used Erikson's theory of social self-identity, which took place in three stages, namely Identity Crisis, Identity Change, and Identification. The results of this research are the stages of identity search, where there is an urge to try new things, then the stage of identity change where environmental and family factors make a person change their identity, then Identity Determination where a person is comfortable in the current environment.

Keywords: *Self-Identity Formation, Self-Identity Theory, Tik Tok Application Phenomenon*