

HUBUNGAN SPANDUK EDUKASI COVID-19 DENGAN KESADARAN WARGA TENTANG COVID-19 (KASUS : WILAYAH KEDUNG WARINGIN KOTA BOGOR)

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

QONITA

044117324



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2021**

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh :

Nama: Qonita

NPM: 044117324

Judul: Hubungan Spanduk Edukasi Covid-19 Dengan Kesadaran Warga Tentang Covid-19 (Kasus : Wilayah Kedung Waringin Kota Bogor)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Muslim, M.Si

NIP/NIK: 1.0909 048 513

.....

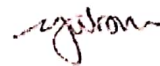

Pembimbing 2 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIP/NIK: 1.1215 047 681

.....


Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom

NIP/NIK: 1.0616 049 761

.....


Ditetapkan di : Bogor

Tanggal 28 September 2021

Oleh

Dekan Fakultas
Sosial dan Ilmu Budaya,



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP. 19600671990092001



Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi,



Dr. Dwi Rini Sovia F., M. Comm
NIP. 1.0113 001607

ABSTRAK

QONITA. 044117324. 2021. Hubungan Spanduk Edukasi Covid-19 Dengan Kesadaran Warga Tentang Covid-19 (Kasus : Wilayah Kedung Waringin Kota Bogor). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Muslim dan Ismail Taufik Rusfien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan spanduk edukasi *Covid-19* dengan kesadaran warga Kedung Waringin Kota Bogor tentang *Covid-19*, mengetahui aspek efektivitas spanduk edukasi *Covid-19* menurut Warga Kedung Waringin Kota Bogor, dan mengetahui kesadaran warga Kedung Waringin Kota Bogor tentang *Covid-19*, mengingat masih terdapat warga yang tidak patuh protokol kesehatan, padahal banyak dipasang spanduk edukasi *Covid-19* disana. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan satu variabel bebas (aspek efektivitas spanduk) dan satu variabel terikat (kesadaran). Indikator untuk mengukur variabel bebas (X) yaitu jangkauan media spanduk dan desain dan visual media spanduk, sedangkan untuk indikator yang mengukur variabel terikat (Y) yaitu pengetahuan, sikap, dan tindakan. Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Oktober 2020 dengan mengambil data dari Kelurahan Kedung Waringin Kota Bogor. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non-probability sampling*, yaitu *accidental sampling* yang berarti respondennya adalah yang dipilih secara kebetulan dan memenuhi sumber data sejumlah 100 orang. Penelitian ini menggunakan rumus Taro Yamane. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuisisioner dan disebarkan kepada 100 warga Kedung Waringin Kota Bogor. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan SPSS versi 25 for Windows dengan skala *Likert*. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terdapat hubungan yang signifikan dan cukup kuat antara variabel X dan variabel Y, arah hubungannya pun negatif, dan dapat disimpulkan bahwa usaha Kelurahan Kedung Waringin Kota Bogor sudah bagus dalam membuat spanduk edukasi *Covid-19*, namun masih tidak berefek positif sepenuhnya pada kesadaran warganya mengenai *Covid-19*.

Kata Kunci : Covid-19, hubungan, kesadaran, spanduk edukasi, warga Kedung Waringin Kota Bogor