

**PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL *PUBLIC RELATIONS*
TERHADAP MOTIVASI KERJA STAF PROMOSI
PT MITRA BERKAT TERPILIH**

SKRIPSI

**Dijukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Pakuan Bogor**

SANITA MARTIARA TAUHID

0441 17 418



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Sanita Martiara Tauhid

NPM : 044117418

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Internal *Public Relations* Terhadap Motivasi Staf Promosi PT Mitra Berkas Terpilih

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

Dewan Penguji

Pembimbing 1 : Roni Jayawinangun, M.Si.

(.....)

NIK. 1.0616 049 757

Pembimbing 2 : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si.

(.....)

NIK. 1.0641 025 628

Pembaca Utama : Wiranta Yudha Ginting, M.A.

(.....)

NIK. 1.0616 049 758

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Juni 2021

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si.
NIP. 196006071990092001

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

SANITA MARTIARA TAUHID. 044117418. 2021. Pengaruh Komunikasi Internal *Public Relations* Terhadap Motivasi Kerja Staf Promosi PT Mitra Berkat Terpilih. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Roni Jayawinangun dan Yogaprasta Adi Nugraha.

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh komunikasi internal *Public Relations* terhadap motivasi kerja staf promosi di PT Mitra Berkat Terpilih. Penelitian ini menggunakan dua variabel bebas (X) yaitu komunikasi vertikal *Public Relations* dan komunikasi horizontal *Public Relations* serta satu variabel terikat (Y) yaitu motivasi kerja staf promosi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif dan regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa komunikasi vertikal dan variabel komunikasi horizontal *Public Relations* berpengaruh signifikan terhadap motivasi kerja staf promosi karena nilai sig. untuk variabel komunikasi vertikal sebesar 0,021 dan nilai sig. untuk variabel komunikasi horizontal *Public Relations* sebesar 0,048 artinya kurang dari 0,05. Komunikasi internal (vertikal dan horizontal) *Public Relations* berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap motivasi kerja staf promosi di PT Mitra Berkat Terpilih. Hal ini terbukti berdasarkan uji F nilai sig. sebesar $0,002 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 7,729 > F_{tabel} 3,32$ yang artinya terdapat pengaruh secara simultan variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,584 yang berarti bahwa komunikasi internal (vertikal dan horizontal) *Public Relations* memiliki proposisi pengaruh terhadap motivasi kerja staf promosi di PT Mitra Berkat Terpilih sebesar 58,4%.

Kata kunci : *Komunikasi, Komunikasi Horizontal Public Relations, Komunikasi Vertikal Public Relations, Motivasi Kerja Staf Promosi*