

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI DINAS KESEHATAN PROVINSI DKI  
JAKARTA DALAM KAMPANYE PROGRAM GERAKAN MASYARAKAT  
HIDUP SEHAT UNTUK MENGANTISIPASI TERJANGKIT COVID-19**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor

**Denny Ambara**

**044116 375**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**APRIL 2021**

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Denny Ambara

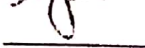
NPM 044116375

Judul : Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta  
Dalam Kampanye Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat Untuk  
Mengantisipasi Terjangkit Covid-19

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan

### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn   
NIP/NIK : NIP. 1.0113 001 607

Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom   
NIP/NIK : NIP. 1.0616 049 761

Penguji : Diana Amaliasari, M.Si   
NIP/NIK : NIP. 17104100409388

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Juni 2021

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Budaya



Dr. Henry Suharyati, M.Si  
NIP. 19600671990092001



Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comn  
NIK. 1. 0113 001 607

## ABSTRAK

**Denny Ambara. 044116375.** Analisis Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta Dalam Kampanye Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat Untuk Mengantisipasi Terjangkit Covid-19. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M. Comn

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Menganalisis SWOT dari strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta dalam kampanye program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) untuk mengantisipasi terjangkit Covid-19 serta tahapan- tahapan strategi komunikasi GERMAS Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta dalam kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) dan Bagaimana strategi komunikasi dapat seutuhnya diterapkan Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta dalam kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS). Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang bersifat apa adanya serta dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi serta sumber data berasal dari data primer dan sekunder. Peneliti menggunakan teori Analisis SWOT dari rangkuti, yang didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan kekuatan (*Strength*) dan peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan dapat meminimalkan kelemahan (*Weakness*) dan ancaman (*Threats*). Hasil dari penelitian ini yaitu, menunjukkan program kampanye ini memiliki sedikit kekuatan, namun memiliki peluang yang besar untuk mengatasi kelemahan dan ancaman program kampanye Gerakan Masyarakat Hidup Sehat dalam mengatasi Covid-19 di DKI Jakarta untuk menurunkan jumlah kasus positif Covid-19.

***Kata Kunci: Analisis SWOT, Covid-19, Dinas Kesehatan, Strategi Komunikasi***