

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF BERNUANSA JENAKA  
KOMIKA BINTANG EMON TERHADAP SIKAP MASYARAKAT  
MILENIAL DALAM MENJALANKAN PROGRAM PSBB**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
MUHAMAD FAJAR NUGRAHA  
044115601**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JUNI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhamad Fajar Nugraha  
NPM : 044115601  
Judul : Pengaruh Komunikasi Persuasif Bernuansa Jenaka Komika Bintang Emon Terhadap Sikap Masyarakat Milenial Dalam Menjalankan Program PSBB

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

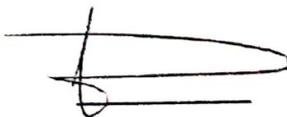
Pembimbing I : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.I.Kom  
NIK. 1.0113.001 608



Pembaca : Yogaprasta Adinugraha, M.Si  
NIK: 1.0641 025 628



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 28 Juni 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

Muhamad Fajar Nugraha, NPM 044115601, **Pengaruh Komunikasi Persuasif Bernuansa Jenaka Komika Bintang Emon Terhadap Sikap Masyarakat Milenial Dalam Menjalankan Program PSBB.** Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Hubungan Masyarakat, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Dwi Rini S. Firdaus dan Qoute Nuraini C.

Tahun 2020 menjadi tahun yang tidak cukup baik untuk masyarakat dunia, pasalnya di tahun ini telah terjadi pandemi yang disebabkan oleh Virus Korona. Mengemukakan keresahan melalui sudut pandang komedi dinilai lebih menyenangkan, seperti yang dilakukan Bintang Emon di akun Instagram miliknya, dia menghimbau masyarakat untuk lebih sadar agar tidak melakukan banyak aktivitas di luar rumah dan waspada terhadap Virus Korona jika harus tetap keluar rumah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik terhadap sikap generasi milenial mengenai program PSBB, untuk menganalisis pengaruh komunikasi persuasif terhadap sikap generasi milenial mengenai program PSBB. Penelitian ini dilakukan pada masyarakat milenial dengan jumlah responden 100 responden. Teknik pengambilan sampel adalah teknik probability sampling dengan metode simple random sampling. Data kuantitatif disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Uji statistik dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 22.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Tidak terdapat pengaruh karakteristik terhadap sikap generasi milenial mengenai program PSBB, 2) Terdapat pengaruh komunikasi persuasif terhadap sikap generasi milenial mengenai program PSBB. Berdasarkan uji t, Nilai sig untuk pengaruh komunikasi persuasif bernuansa jenaka ( $X_2$ ) terhadap sikap masyarakat milenial mengenai Program PSBB ( $Y$ ) adalah  $0,000 < 0,05$ , dan nilai thitung  $>$  ttabel yaitu sebesar  $7,680 > 1,984$ . Jadi komunikasi persuasif bernuansa jenaka ( $X_2$ ) berpengaruh signifikan terhadap sikap masyarakat milenial mengenai Program PSBB..

**Kata Kunci:** Jenaka, Komunikasi Persuasif, Sikap Masyarakat.