

**ANALISIS SEMIOTIKA PROPAGANDA ILUMINATI
DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

oleh

HELMI DZULFIQAR

044 116 288



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

Februari 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Helmi Dzulfiqar
NPM : 044166288
Judul : Analisis Semiotika Propaganda Iluminati Dalam Media Sosial Instagram

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peugui dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si
NIK. 1.0715 022 649



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.1215 047 681



Pembaca : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

HELMI DZULFIQAR. 044116228. 2020. Analisis Semiotika Propaganda Iluminati dalam Media Sosial Instagram. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Universitas Pakuan. Bogor. Di bawah bimbingan : **Sardi Duryatmo, dan Qoute Nuraini C.**

Skripsi ini mengenai propaganda iluminati melalui simbol-simbol iluminati yang menyebar di media sosial, serta simbol-simbol tersebut dianalisis menggunakan analisis semiotika Saussure. Analisis semiotika Saussure menganalisis simbol melalui dua cara yaitu signifier (penanda) dan signified (petanda). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan teknik wawancara, observasi, dan kajian pustaka. Hasil dari penelitian ini ditemukan 5 simbol iluminati di media sosial. 5 simbol ditemukan dalam 14 akun instagram. Simbol tersebut ialah simbol El diablo, simbol mata Horus, simbol Triple Six/666, simbol pentagram, dan simbol The Eye of Providence atau All Seeing Eye. Kemudian 5 simbol tersebut peneliti analisis menggunakan teori Saussure. Kesimpulan dari penelitian ini 5 simbol iluminati ditemukan dalam media sosial instagram.

Kata Kunci : *propaganda iluminati, media sosial instagram, analisis semiotika saussure*

ABSTRACT

HELMI DZULFIQAR. 044116228. 2020. *Semiotic Analysis of Illumination Propaganda in Instagram Social Media.* Communication Science Study Program. Faculty of Cultural and Social Sciences. Pakuan University. Bogor. Under The Guidance of : **Sardi Duryatmo, and Qoute Nuraini C.**

This paper is about illuminati propaganda through illuminati symbols that spread on social media, and these symbols are analyzed using Saussure semiotic analysis. Saussure's semiotic analysis analyzes symbols in two ways, namely the signifier and the signified. The method used in this research is descriptive qualitative method. Data collection was carried out using interview, observation, and literature review techniques. The results of this study found 5 illuminati symbols on social media. 5 symbols found in 14 instagram accounts. The symbol is the symbol for El diablo, the eye symbol for Horus, the Triple Six / 666 symbol, the pentagram symbol, and the symbol for The Eye of Providence or All Seeing Eye. Then the 5 symbols the researcher analyzes using Saussure theory. The conclusion of this study is that 5 illuminati symbols are found on Instagram social media.

Keyword : *illuminati propaganda, instagram social media, saussure semiotic analysis*