

**ANALISIS KOMUNIKASI PERSUASIF HUMAS HOTEL GRAND
MULYA BOGOR DALAM MENUMBUHKAN MOTIVASI KERJA
PEGAWAI**

SKRIPSI

**Dijadikan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
GLADIS FLANTIKA CAVARINA
044117098**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

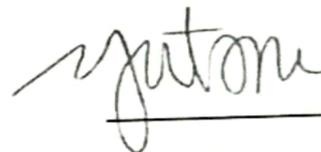
Nama : Gladis Flantika Cavarina
NPM : 044117098
Judul : Analisis Komunikasi Persuasif Humas Hotel Grand Mulya
Bogor Dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Pegawai

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

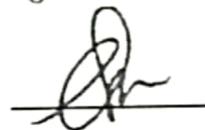
DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Pembimbing II : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.0113.001 608



Pembaca : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Gladis Flantika Cavarina. 044117098. 2021. Analisis Komunikasi Persuasif Humas Hotel Grand Mulya Bogor Dalam Menumbuhkan Motivasi Kerja Pegawai. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Intan Tri Kusumaningtias dan Qoute Nuraini Cahyaningrum.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran nyata mengenai pelaksanaan komunikasi persuasif oleh humas perusahaan dalam menumbuhkan motivasi kerja para pegawai di Hotel Grand Mulya Bogor dilihat dari teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh humas dalam proses kerja, hambatan-hambatan dalam pelaksanaan komunikasi persuasif untuk menumbuhkan motivasi kerja pegawai.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian adalah humas Hotel Grand Mulya Bogor dan para pegawai Hotel Grand Mulya Bogor. Teknik pengumpulan data meliputi observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah model analisis deskriptif yang terdiri dari pengumpulan data, mengorganisasikan data, pengolahan data, verifikasi dan penafsiran data, kesimpulan. Kemudian teknik keabsahan data yang digunakan adalah teknik triangulasi sumber.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, diperoleh hasil bahwa : 1) Teknik komunikasi persuasif yang digunakan oleh humas Hotel Grand Mulya Bogor dalam menumbuhkan motivasi pegawai adalah teknik asosiasi, teknik integrasi, teknik ganjaran, teknik tataan, dan teknik *red-herring*. 2) hambatan yang muncul dalam pelaksanaan komunikasi persuasif berasal dari pihak humas, staf pegawai maupun lingkungan. 3) upaya untuk mengatasi hambatan dalam komunikasi persuasif dilakukan oleh humas dan staf pegawai. Dari pihak humas upaya yang dilakukan untuk mengatasi hambatan yang muncul antara lain bersikap sejajar, memperbanyak diskusi, mengarahkan secara baik dan halus, mendampingi, menggunakan bahasa yang sederhana, memberikan bimbingan, dan memberikan motivasi. Sedangkan dari pihak pegawai upaya yang dilakukan antara lain mendengarkan, melaksanakan apa yang di bimbing dan diperintahkan oleh atasan terlebih dahulu, diskusi dengan pegawai yang lainnya, menjaga perilaku baik sesama pegawai dan atasannya.

Kata kunci : Komunikasi Persuasif, Motivasi Kerja