

**HUBUNGAN PUBLISITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@FLMPI.NASIONAL DENGAN SIKAP MAHASISWA UNTUK
MENGIKUTI WEBINAR ROAD TO PEKAN KREATIVITAS
MAHASISWA NASIONAL (PKM-NAS) KE-3**

**(Kasus : Publisitas akun Instagram pada Acara Webinar Road To PKM-
NAS Ke-3 oleh FLMPI)**

SKRIPSI

RINDA PUTRI TSANI

044117376



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

JULI 2021

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama Mahasiswa : Rinda Putri Tsani

NPM : 044117376

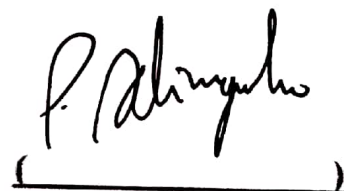
Judul : HUBUNGAN PUBLISITAS MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM @FLMPL.NASIONAL DENGAN SIKAP MAHASISWA
UNTUK MENGIKUTI *WEBINAR ROAD TO PEKAN KREATIVITAS*
MAHASISWA NASIONAL (PKM-NAS) KE-3.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya.

DEWAN PENGUJI

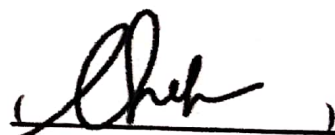
Pembimbing I : Prasetyo Adinugroho, M.I.Kom

NIP/NIK : 1.0616049760



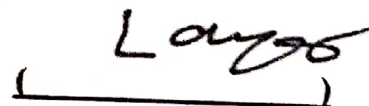
Pembimbing II : Qoute Nuraini, M.I.Kom

NIP/NIK : 1.0113001608



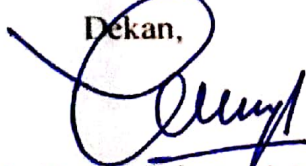
Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si

NIP/NIK : 1.0616049756



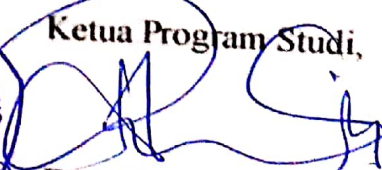
Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 28 Juni 2021

Dekan,

Dr. Henny Suharyati, M.Si

NIP : 19600671990092001



Ketua Program Studi,

Dr. Dwi Rini Sovia, F., M.Comn

NIP : 1.0113001607

ABSTRAK

RINDA PUTRI TSANI, 044117376, 2021. Hubungan Publisitas Media Sosial Instagram @Flmpi.Nasional Dengan Sikap Mahasiswa Untuk Mengikuti Webinar Road To Pekan Kreativitas Mahasiswa Nasional (Pkm-Nas) Ke-3. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan, Bogor. Di bawah bimbingan: Prasetyo Adinugroho dan Qoute Nuraini Cahyaningrum.

Publisitas merupakan sejumlah informasi yang berasal dari suatu organisasi yang di sebar luaskan ke masyarakat melalui media tanpa di pungut biaya atau tanpa pengawas dari sponsor. Publisitas juga dapat dijadikan pelengkap yang epektif bagi alat promosi seperti periklanan, personal seling, dan promosi lainnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana hubungan publisitas akun instagram @flmpi.nasional terhadap sikap mahasiswa untuk mengikuti acara *Webinar Road Road To PKM-NAS Ke-3*. Penelitian ini dilakukan di akun media sosial instagram @flmpi.nasional pada tanggal 01 April – 01 Mei 2021 menggunakan metode penelitian kuantitatif korelasional untuk menguji hubungan variabel X dan variabel Y.

Pada proses pengujian, teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kesioner, observasi dan studi kepustakaan. Penelitian ini menggunakan uji validitas menggunakan rumus *product momen person* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *alpha crombach*. Teknik analisis data menggunakan rumus *rank spearman* dengan hasil yang bernilai positif yang berarti bahwa uji hubungan pada penelitian ini bersifat searah dan bernilai sempurna dengan hasil uji *correlation coefficient* sebesar 1,00.

Kata Kunci : Publisitas, Media Sosial, Sikap