

**STRATEGI HUMAS DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN BOGOR DALAM MEMPERBAIKI CITRA PARIWISATA
DI MATA MASYARAKAT BOGOR
(Studi Kasus Kawin Kontrak di Puncak Bogor)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Menempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

**MUHAMMAD RIFQI
044116039**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2021**

1296

| | |
|---|--|
|  | PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR |
| Terima : | |
| Ukuran Buku : | 1296 / XI / 1416741 / 2021 |
| ISSN : | 1296 MUH 5 2021 |
| Ukuran Buku : | |

Humas

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Muhammad Rifqi
NPM : 044116039
Judul : Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata
Kabupaten Bogor Memperbaiki Citra Pariwisata di Mata
Masyarakat Bogor (Studi Kasus Kawin Kontrak di Puncak
Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

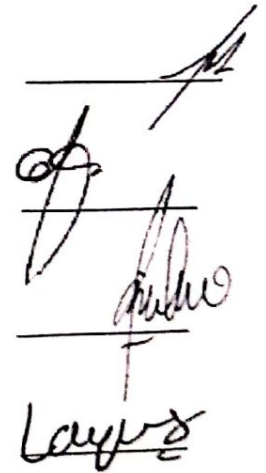
Pembimbing I : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629

Pembimbing II : Karina Pramita N, M.Si
NIK. 1.1410 18 851


Penguji Utama : Nutriana Rizkawati, M.Si
NIK.1.111 0033 513

Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021



Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya


Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi


Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

Muhammad Rifqi. 044116039. 2021. **Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor Dalam Memperbaiki Citra Pariwisata Dimata Masyarakat (Studi Kasus Kawin Kontrak di Puncak Bogor)**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Feri Ferdinan Alamsyah dan Karina Pramita 2021

Bogor dengan potensi pariwisata yang kaya harusnya bisa memaksimalkan potensi yang dimilikinya sebesar-besarnya untuk kesejahteraan rakyat. Apalagi pariwisata adalah industri yang lebih ramah lingkungan. Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Bogor Jawa Barat mulai menggenjot sektor pariwisata untuk mendukung pemulihan ekonomi di tengah pandemi virus corona covid-19, Pemerintah Kabupaten Bogor tetap fokus untuk menangani covid-19, tapi sektor ekonomi juga harus pulih dan tetap berjalan, para pelaku usaha di sektor pariwisata harus mulai berbenah dan berinovasi di tengah pandemi covid-19. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk Menganalisis Strategi Humas Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor dalam memperbaiki citra pariwisata di mata masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif Adapun penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif adalah ingin memperoleh gambaran nyata mengenai bagaimana Strategi Humas Pemerintah kabupaten Bogor dalam memperbaiki citra positif dimata masyarakat. Penelitian dilakukan pada bulan Februari sampai dengan bulan Desember 2020 di wilayah Kabupaten Bogor. Pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bogor turut menanggapi perihal program yang dilakukan pemerintah Kabupaten Bogor yaitu membuat program (Nobat) Nongol babat untuk membasmi prostitusi berkedok kawin kontrak yang ada dikawasan Pariwisata Kabupaten Bogor. Hasilnya adalah Strategi dan Persuasi yang dilakukan pihak Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Bogor berjalan dengan baik. Dan semoga masyarakat dapat menghindari kawin kontrak tersebut dan berjalan ke arah yang lebih baik dengan nikah sah secara Hukum dan Agama.

Kata Kunci : Citra, Kawin Kontrak, Strategi Humas