

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dwi Komalasari
NIM : 004115570
Judul : Analisis Tim Kreatif Dalam Tayangan Sajian Kental Susu
Dekat (SKSD) di Megawati TV (Studi Kasus Episode Adu
Susu)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakean Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Intan Tri Komalasari, M.I.Kom
NIK: 1.0616 049 761

Pembimbing II : Yogyakarta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628

Pembaca : Layang Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756

Ditandatangani di : Bogor
Tanggal : 28 Mei 2019

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Ketua Program Studi

Dr. Agnes Setyowati H. M.Hum
NIK : 1 0295 006 229

Maulim M.Si
NIK: 1 0909 048 513

ABSTRAK

DWI KUSUMASARI. 044115570. 2019. Analisis Tim Kreatif dalam Program Sudah Kenal Semakin Dekat di Megaswara TV (Studi Kasus episode Ade Suarsa). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya. Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : **Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom dan Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Tim Kreatif Program Sudah Kenal Semakin Dekat dalam episode Ade Suarsa di Megaswara TV. Dengan narasumber yaitu Tim Kreatif dan Produser Program Sudah Kenal Semakin Dekat serta dibandingkan dengan narasumber Tim Kreatif di Tegar Beriman TV. Penelitian ini menggunakan konsep yang dikemukakan oleh Naratama pada bukunya tahun 2013, yang berjudul "Menjadi Sutradara Televisi *Single dan Multicamera*" Teori yang digunakan adalah 13 elemen strategi yaitu (target penonton, bahasa naskah, format acara, *punching line, gimmick and funfare, clip hanger, tune and bumper, penata artistik, music and fashion, ritme dan birama acara, logo dan music track untuk ID tune, general rehearsal, dan interactive program*). Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi di lapangan, dan penelitian melakukan wawancara kepada narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid. Hasil dari temuan di lapangan, 13 elemen strategi produksi program acara (Naratama 2013) menjadi analisis Tim Kreatif pada program Sudah Kenal Semakin Dekat episode Ade Suarsa. Selain itu, dalam Pra Produksi Program Sudah Kenal Semakin Dekat episode Ade Suarsa ini lebih menekankan pada konsep yang memperkenalkan alat musik tradisional, menentukan testimoni, dan mengarahkan *Host*. Pelaksanaan produksi dalam Program Sudah Kenal Semakin Dekat episode Ade Suarsa ini pada akhir tahun 2017. Pasca produksi dalam Program Sudah Kenal Semakin Dekat episode Ade Suarsa ini tim produksi memasuki tahap editing *offline* sebelum memasuki tahap editing *online*.

Kata Kunci : Analisis Tim Kreatif, Megaswara TV, Program Sudah Kenal Semakin Dekat