

**ANALISIS PENDEKATAN MANAJEMEN *PUBLIC RELATIONS*  
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KOTA BOGOR DALAM  
MENINGKATKAN KETERLIBATAN SANGGAR BINAAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ARDHANARISWARI PANDANSARI  
044116502**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Ardhanariswari Pandansari  
NPM : 044116502  
Judul : Analisis Pendekatan Manajemen *Public Relations* Dinas  
Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam  
Meningkatkan Keterlibatan Sanggar Binaan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui


Pembimbing I : Roni Jayawinangun, M.Si  
NIK. 1.0616 049 757

Pembimbing II : Wiranta Yudha Ginting, M.A  
NIK: 1.0616 049 758

Pembaca : Nutriana Rizkawati, M.Si  
NIK: 1 1110 033 513


Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

  
Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

  
Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comm  
NIK. 1.0113 001 607



## ABSTRAK

**ARDHANARISWARI PANDANSARI. 044116502. 2016. Analisis Pendekatan Manajemen *Public Relations* Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kota Bogor Dalam Meningkatkan Keterlibatan Sanggar Binaan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan : Roni Jayawinangun, M.Si dan Wiranta Yudha Ginting, M.A**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penerapan Manajemen *Public Relations* yang dilakukan oleh Bidang Kesenian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor untuk meningkatkan keterlibatan sanggar binaannya melalui berbagai program dan kegiatannya serta untuk menganalisis kendala apa saja yang dihadapi Bidang Kesenian Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor dalam melakukan upaya meningkatkan keterlibatan sanggar binaan. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi pustaka. Proses pengumpulan data dengan cara wawancara ini dilakukan dengan narasumber dari Kepala Seksi Pengembangan Seni dan Kelembagaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor selaku *Key Informan*, Pimpinan sanggar binaan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor selaku informan dan triangulan. Hasil dari penelitian ini adalah munculnya suatu peningkatan keterlibatan sanggar binaan di Kota Bogor melalui penilaian yang didapat dari program yang telah dijalankan oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor yang dikategorikan dengan menggunakan 4 tahap Strategi Manajemen *Public Relations* yaitu *Information Gathering* (Pengumpulan Informasi), *Planning* (Perencanaan), *Communication* (Komunikasi), dan *Evaluation* (Evaluasi). Sehingga pada akhirnya proses tersebut memberikan dampak bagi meningkatnya keterlibatan sanggar binaan dalam setiap program dan kegiatan Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.

**Kata Kunci : Keterlibatan, Strategi Manajemen *Public Relations*, Manajemen IPCE**