

**ANALISIS TEKNIK NEGOSIASI SEKSI PEMBANGUNAN DAN  
LINGKUNGAN HIDUP KECAMATAN KEMAYORAN PADA  
KONFLIK RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA  
(STUDI KASUS : KONFLIK PEDAGANG KAKI LIMA  
LENGGANG JAKARTA)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor**

**Disusun Oleh**

**ALIYYA NAHDA**

**044115548**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul:

### **ANALISIS TEKNIK NEGOSIASI SEKSI PEMBANGUNAN DAN LINGKUNGAN HIDUP KECAMATAN KEMAYORAN PADA KONFLIK RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA**

Yang disusun oleh:

Nama : Aliyya Nabda  
NPM : 044115548  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Bidang Kajian : *Public Relations*

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

#### DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si.  
NIP. 1.0616 049 763



Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si.  
NIP. 1.0616 049 756



Pembaca : Sardi Durvatmo, M.Si  
NIP. 1. 0715 022 649



Ditetapkan di : Bogor, 21 Juli 2021

Dekan Fakultas

Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIP. 19600671990092001



Ketua Program Studi

Ilmu Komunikasi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.

NIK : 1.0113001607



## ABSTRAK

**ALIYYA NAHDA 044115548. 2021. "Analisis Teknik Negosiasi Seksi Pembangunan Dan Lingkungan Hidup Kecamatan Kemayoran Pada Konflik Relokasi Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus : Pedagang Kaki Lima Lenggang Jakarta)". Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Public Relations, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan Imani Satriani dan Layung Paramesti Martha. Pedagang Kaki Lima merupakan bagian dari UMKM (UMKM sektor informal) Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) diatur dalam Peraturan Daerah / Perda Nomor 8 tahun 2007. Tujuan Penelitian: menganalisis Teknik negosiasi yang digunakan Kecamatan Kemayoran dalam relokasi, menganalisis kendala dalam penerapan teknik negosiasi pada saat konflik dengan PKL terjadi. Jenis teknik negosiasi : Teknik Negosiasi Kompetitif, Teknik Negosiasi Kooperatif, Teknik Negosiasi Lunak dan Keras (*Soft* (Lunak) dan *Hard* (Keras)), Teknik *Interest Based*. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Penelitian dilaksanakan pada bulan Desember 2018 – Januari 2021 dengan lokasi di Kantor Kecamatan Kemayoran, Jalan Serdang III No.1, RT.6/RW.5, Serdang, Kec. Kemayoran, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10650. Teknik pemeriksaan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan dan triangulasi sumber. Teknik pengolahan dan analisis data menggunakan tiga komponen data yakni reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan atau verifikasi. Subjek Penelitian, sumber data utama: Chairul Komarudin. dan Asep Mulyaman. Sumber data dalam penelitian : Basman, Helmi, Iksan. Teknik Pengumpulan data : Observasi, Wawancara, Kepustakaan, Dokumentasi, Internet searching. Teknik pemeriksaan keabsahan data : Perpanjangan Keikutsertaan, Triangulasi. Sumber data, triangulasi : Yassin Passaribu (Camat Tanah Abang) Pengolahan dan analisis data : Reduksi data, Penyajian data, Penarikan kesimpulan. Teknik negosiasi yang digunakan oleh Kecamatan Kemayoran adalah *interest based*. Sebagai tanggapan atas kategori keras lunak, Harvard Project mengembangkan teknik yang disebut *interest based negotiation* atau *principled negotiation* (negosiasi berbasis kepentingan atau negosiasi berprinsip) Teknik ini merupakan jalan tengah yang ditawarkan atas karena pemilihan teknik keras berpotensi menemukan kebuntuan (*dead lock*) dalam negosiasi, terlebih apabila bertemu dengan sesama perunding yang bersifat keras, sedangkan perunding lunak berpotensi sebagai pecundang (*loser*). Potensi risiko lain adalah kesepakatan yang dicapai (bila ada) bersifat semu sehingga sangat mungkin salah satu pihak di kemudian hari menyadari ketidakwajaran dalam proses negosiasi dan tidak mau melaksanakan perjanjian yang telah disepakati. Kecamatan Kemayoran menemukan kebuntuan ketika PKL melakukan aksi unjuk rasa hingga PKL menyerang Satpol PP kemudian, Seksi Pembangunan dan Lingkungan Hidup, Chairul Komarudin. memberikan solusi alternatif dengan memberikan**

**HUBUNGAN SOSIALISASI APLIKASI LAYANAN PASPOR *ONLINE*  
TERHADAP SIKAP PEMOHON PASPOR DI KANTOR IMIGRASI  
KELAS I NON TPI BOGOR**

**SKRIPSI**

**Satria Ikrar Aulia  
NIM: 044117463**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
NOVEMBER 2021**



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Satria Ikrar Aulia

NPM : 044117463

Judul : Hubungan Sosialisasi Aplikasi Layanan Paspor *Online* Terhadap Sikap Pemohon Paspor di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana I pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Mariana R. A. Siregar, M.I.Kom  
NIP/NIK : 1.1211 053 566

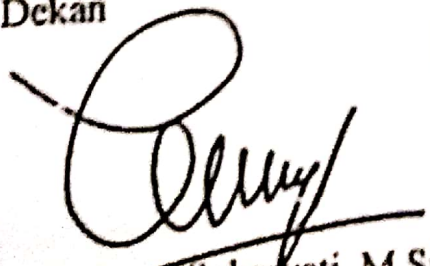
Pembimbing 2 : Roni Jayawinangun, M.Si.  
NIP/NIK : 1.0616 049 757

Pembaca : Layung Pramesti Martha, M.Si.  
NIP/NIK : 1.0616 049 756

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal : 27 November 2021

Oleh

Dekan

  
Dr. Henny Suharyati, M.Si.  
1960304131990102001



Ketua Program Studi

  
Dwi Rini S. Firdaus, M.Com  
1.0596 088 229

## ABSTRAK

**Satria Ikrar Aulia. 044117463. 2021. Hubungan Sosialisasi Aplikasi Layanan Paspor *Online* Terhadap Sikap Pemohon Paspor di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Mariana Siregar dan Roni Jayawinangun.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi sosialisasi aplikasi layanan paspor *online*, mengidentifikasi sikap pemohon paspor dan menganalisis hubungan antara sosialisasi aplikasi layanan paspor online dengan sikap pemohon paspor di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor. Rancangan penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat deskriptif korelasional. Penelitian ini dilaksanakan di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor. Penelitian ini dilakukan mulai bulan Januari sampai dengan bulan April 2021. Jenis data berupa data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu studi kepustakaan, observasi, dan kuesioner. Teknik analisis data melalui analisis deskriptif dan analisis statistik non-parametrik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi aplikasi layanan paspor *online* meliputi tata cara sosialisasi, frekuensi sosialisasi, dan kejelasan sosialisasi. Berdasarkan hasil penyebaran kuesioner, rata-rata angka penafsiran sebesar 2,93 dengan kriteria penilaian baik. Sikap pemohon paspor merupakan sikap dari pemohon paspor untuk menggunakan aplikasi layanan paspor online. Nilai rata-rata angka penafsiran sebesar 3,07 dengan kriteria penilaian baik. Untuk menguji hubungan antara sosialisasi aplikasi layanan paspor *online* dengan sikap pemohon paspor di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor, dilakukan dengan menggunakan uji korelasi *Rank Spearman*. Dari hasil pengujian diperoleh hasil bahwa sosialisasi aplikasi layanan paspor *online* mempunyai hubungan dengan sikap pemohon paspor di Kantor Imigrasi Kelas I Non TPI Bogor.

**Kata Kunci:** Hubungan, Sosialisasi, Sikap Pemohon



**PENGARUH PEMBERITAAN COVID-19 DI KANAL  
DETIKHEALTH DETIKCOM TERHADAP MINAT  
BERGLAHRAGA MASYARAKAT DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**ZINTAN PRIHATINI**

**044117363**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JUNI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Zintan Prihatini

NPM : 044117363

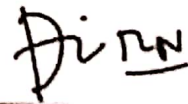
Judul : Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Kanal detikHealth  
detikcom Terhadap Minat Berolahraga Masyarakat di DKI Jakarta

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

### Dewan Penguji

Pembimbing I : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si.

NIK: 1.0909 048 514




Pembimbing II: Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn.

NIK: 1.0113 001 607



Pembaca : Mariana R. A. Siregar, M.I.Kom.

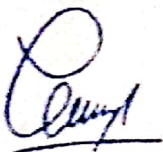
NIK: 1.1211 053 566



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal :

Dekan



Dr. Henny Suharyati, M.Si.

NIK: 1.96006071990092001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

NIK: 1.0113 001 607



## ABSTRAK

**Zintan Prihatini. 044117363. 2021. Pengaruh Pemberitaan COVID-19 di Kanal detikHealth detikcom Terhadap Minat Berolahraga Masyarakat di DKI Jakarta.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **David Rizar Nugroho dan Dwi Rini Sovia Firdaus.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemberitaan COVID-19 di kanal detikHealth detikcom terhadap minat berolahraga masyarakat di DKI Jakarta. Adapun variabel bebas (X) adalah terpaan berita COVID-19 di kanal detikHealth detikcom dan variabel terikat (Y) adalah minat berolahraga masyarakat DKI Jakarta. Indikator yang digunakan untuk variabel terpaan berita adalah frekuensi, durasi, dan isi sedangkan indikator untuk variabel minat berolahraga adalah perasaan senang, ketertarikan, dan perhatian. Penelitian ini dilaksanakan pada kanal detikHealth detikcom terhadap masyarakat DKI Jakarta pada Desember 2020 – Mei 2021. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei eksplanatif. Teknik sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* yang memiliki kriteria masyarakat DKI Jakarta, serta membaca berita COVID-19 di kanal detikHealth detikcom. Teknik pengambilan data adalah dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden, wawancara, dan observasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif, skor rata-rata dan Analisis Varian (ANOVA). Hasil penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan antara pemberitaan COVID-19 di kanal detikHealth detikcom terhadap minat berolahraga masyarakat di DKI Jakarta. Pemberitaan COVID-19 membuat masyarakat berminat untuk berolahraga.

***Kata kunci: COVID-19, minat berolahraga, pemberitaan***