

**ANALISIS STRATEGI MGS TV DALAM MEMPERTAHANKAN
EKSISTENSINYA SEBAGAI TELEVISI LOKAL**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memenuhi
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
ALDI SUKMANA PUTRA
044116062**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Aldi Sukmana Putra
NPM : 044116062
Judul : Analisis Strategi MGS TV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517

Pembimbing II : Muslim.M.Si
NIK: 1 0909 048 513

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom
NIK. 1.0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Aldi Sukmana Putra. 044116062. 2020. Analisis Strategi MGS TV Dalam Mempertahankan Eksistensi Sebagai Televisi Lokal. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya, Program Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah bimbingan **Dini Valdiani dan Muslim.** Stasiun televisi lokal MGS TV hadir ditengah – tengah masyarakat Bogor dan Sukabumi sejak 7 November 2004 dan mengudara pada kanal 32 UHF dengan jangkauan wilayah kota Bogor, Kabupaten Bogor, dan sebagian wilayah Sukabumi. Kehadirannya sebagai televisi lokal yang telah berdiri selama 16 tahun ini tidaklah mudah, keadaan finansial yang tidak stabil membuat MGS TV sempat mengalami kebangkrutan di tahun 2015 ditambah lagi MGS TV harus bersaing dengan televisi nasional, televisi lokal dan media digital lainnya. Maka dari itu untuk tetap bisa mengudara serta bertahan di dalam industri penyiaran lokal, MGS TV melakukan berbagai strategi – strategi agar bisa tetap bertahan. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui bagaimana strategi – strategi MGS TV dalam mempertahankan eksistensi sebagai televisi lokal dengan menggunakan teori Ekologi Media oleh Dimmick dan Rohtenbuhler yang mengungkapkan bahwa untuk mempertahankan eksistensinya, sebuah media harus memiliki 3 sumber penunjang hidup utama yakni *types of content* (jenis isi media), *types of audience* (jenis khalayak sasaran) dan yang terakhir yaitu *capital* (pemasukan iklan). Adapun metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode kualitatif dan teknik pengumpulan data dengan melakukan wawancara, melakukan observasi serta pengumpulan dokumen yang berhubungan dengan tujuan penelitian ini. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa MGS TV dalam mempertahankan eksistensinya dan bertahan selama 16 tahun di industri penyiaran lokal yaitu dengan menjalankan berbagai strategi diantaranya: melakukan strategi program (melakukan perencanaan program, melakukan strategi dalam produksi dan pembelian program acara, menempatkan jadwal program yang sesuai dengan kebiasaan penonton, melakukan pengawasan dan evaluasi program), melakukan segmentasi, *positioning* dan *targeting* dalam merebut pasar audien (melakukan segmentasi, memilih target penonton, serta membangun persepsi penonton melalui *tagline*), dan yang terakhir adalah melakukan strategi pemasaran dalam memasarkan programnya (bekerjasama dengan pemerintah dan swasta, mengadakan *event – event* serta kegiatan *off air*).

Kata kunci: *Strategi, Eksistensi, Televisi Lokal, Ekologi Media*