

**STRATEGI PENYIARAN ACARA “NOSTALGIA DI BOGOR” DI RADIO
TEGAR BERIMAN 95.3 FM**

**(Studi Kualitatif Tentang Strategi Program Acara “Nostalgia Di Bogor “ di
Radio Tegar Beriman FM Terhadap Pertaubuhan Pendengar)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menempuh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan Bogor**

**BUDHIMAN CHAIRIL
NPM 0201160443**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JULI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Budhiman Chairil
NPM : 044114443
Judul : Strategi Penyiaran Acara “Nostalgia di Bogor” di Radio Tegar Beriman 95,3 FM (Studi Kualitatif Tentang Strategi Program Radio Tegar Beriman FM Dalam Program Acara Nostalgia di Bogor Terhadap Pertahankan Pendengar)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763

Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756

Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si
NIK. 1.0909 048 514

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 22 Juli 2021

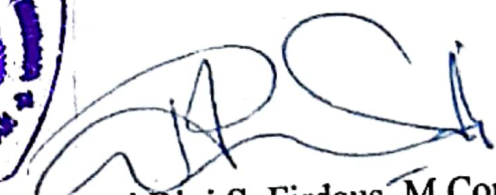
Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

Budhiman Chairil. 044114443. 2021. Strategi Penyiaran Acara “Nostalgia Di Bogor “ di Radio Tegar Beriman FM Terhadap Pertahankan Pendengar. Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Imani Satriani dan Layung Paramesti Marta, M. Si .

Penelitian ini berjudul Strategi Penyiaran Acara “Nostalgia Di Bogor “ di Radio Tegar Beriman FM Terhadap Pertahankan Pendengar. Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu Bagaimana Strategi Penyiaran Program Nostalgia di bogor di Radio Tegar Beriman 95.3 FM untuk Pertahankan pendengar dan Hambatan apa saja yang di hadapi oleh Radio Tegar beriman 95.3FM dalam Strategi Program ”Nostalgia Di Bogor”. Tujuan dari penelitian yang akan dibuat penulis adalah untuk mengetahui Strategi Program “Nostalgia Di Bogor” di Radio Tegar Beriman terhadap pertahankan Pendengar dan Hambatan apa saja yang di hadapi oleh Radio Tegar beriman 95.3FM dalam Strategi Program “Nostalgia Di Bogor”. Jenis penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif. Strategi Program Acara “Nostalgia Di Bogor “ di Radio Tegar Beriman FM Terhadap Pertahankan Pendengar sesuai dengan teori menurut Head Sterling dalam (Morissan, 2008:346-348) yaitu Strategi Siaran Head to Head, Program Tanding, Bloking Program, Pendahuluan kuat, Strategi Buaian, Penghalangan, Strategi Lainnya. Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa Strategi yang diterapkan oleh “Nostalgia Di Bogor” dengan strategi yang dikemukakan oleh Head Sterling. Berinteraksi dengan pendengar juga menjadi poin yang sangat penting karena hal tersebut dapat menjadi salah satu tolak ukur yang cepat dan tepat untuk mengetahui dampak strategi yang diterapkan dalam upaya mempertahankan pendengar.

Kata Kunci : *Lagu lama, Radio, Strategi Program, Tegar Beriman FM*

ABSTRACT

Budiman Chairil. 044114443. 2021. Strategy for the Broadcasting "Nostalgia in Bogor" on Radio "Tegar Faith FM" To Retain Listeners. Communication Studies Program, Broadcasting Concentration, Faculty of Social and Cultural Sciences, Pakuan University, Bogor. Under the guidance of Imani Satriani and Layung Paramesti Marta, M. Si

This research is entitled Program Strategy "Nostalgia in Bogor" on Radio Tegar Beriman FM Against Defending Listeners. This research has a problem formulation, namely How is the "Nostalgia di bogor" Program Strategy on Tegar Beriman FM to retain listeners and what obstacles are faced by Tegar Beriman FM Radio in the "Nostalgia Di Bogor" Program Strategy. The purpose of the research that will be made by the author is to find out the Strategy of the "Nostalgia Di Bogor" Program on the Tegar Beriman FM Radio to maintain Listeners and what obstacles are faced by Tegar Beriman FM in the Program Strategy "Nostalgia Di Bogor" . This type of research is descriptive qualitative. Program Strategy "Nostalgia in Bogor" on Radio Tegar Beriman FM To Retain Listeners in accordance with the theory according to Head Sterling in (Morissan, 2008:346-348) namely Head to Head Broadcast Strategy, Tanding Program, Blocking Program, Strong Introduction, Crib Strategies, Barriers, Other Strategies. The results of this study reveal that the strategy applied by "Nostalgia in Bogor" is the strategy proposed by Head Sterling. Interacting with listeners is also a very important point because it can be one of the quick and precise benchmarks to determine the impact of the strategies implemented in an effort to retain listeners.

Keywords: *Old Song, Program Strategy, Radio, Tegar Beriman FM*