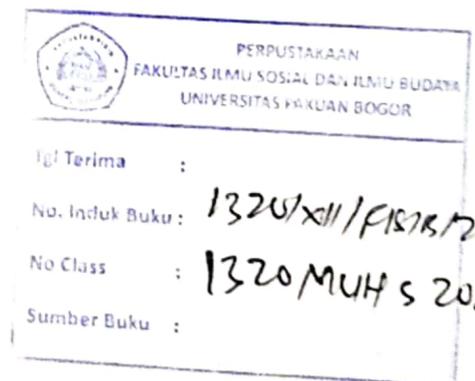


**STRATEGI KREATIF PRODUSER INDONESIA LAWYERS CLUB  
DALAM MENPERTAHANKAN EKSISTENSI DI TVONE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
M AULIA FATHURAHMAN  
044115356**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : M Aulia Fathurahman  
NPM : 044115356  
Judul : Strategi Kreatif Produser Indonesia lawyers Club Dalam Mempertahankan Eksistensi di TvOne

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIK. 1.0314 004 625

Pembimbing II : Layung Paramesti Martha, M.Si  
NIK: 1.0616 049 756

Pembaca : Dr.David Rizar Nugroho, M.Si  
NIK. 1.0909 048 514

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

Muhammad Aulia Fathurahman NPM. 044115356 “Strategi Kreatif Produser program acara Indonesia Lawyers Club dalam mempertahankan eksistensi di tvOne. Program Studi Ilmu Komunikasi Kosentrasi Broadcasting, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan Bogor. Di bimbing oleh Ratih Siti Aminah, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi produser mempertahankan eksistensi dalam program Indonesia Lawyers Club (ILC) di tvOne dan mengetahui cara pengimplementasian di dalam program Indonesia Lawyers Club, serta untuk mengetahui penghambat apa saja yang akan terjadi ketika menjalankan strategi produser di dalam program Indonesia Lawyers Club (ILC).

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, karena penelitian ini membutuhkan observasi dilapangan dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan dengan penelitian ini untuk mendapatkan data yang valid.

Penelitian ini menggunakan teori strategi kreatif, di kenal dengan nama Naratama 2013. tvOne membuat program Indonesia Lawyers Club (ILC) didukung oleh dengan adanya Wakil Pemimpin Redaksi yaitu Karni Ilyas dan dibantu dengan produser yang ada di tvOne.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari primer dan sekunder. Data primer diantaranya melakukan wawancara mendalam terhadap Key Informan, seperti Produser di tvOne pada program Indonesia Lawyers Club dan Informan, seperti Produser Kreatif Indonesia Lawyers Club Sedangkan data sekunder meliputi dokumen terkait program acara serta berbagai pustaka atau pendapat ahli yang bersumber dari buku atau dari link. Pada tahap triangulasi data mengadakan wawancara dengan pengamat, beliau memiliki pengalaman menjadi seorang Produser di METROTV program Kick Andy

**Kunci : Strategi Produser, Strategi Kreatif Produser**