

**MINAT MASYARAKAT TERHADAP SIARAN TAYANGAN
OTT (OVER THE TOP)
(STUDI DISNEY+ HOTSTAR)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menempuh Gelar Sarjana pada
Program Studi Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan

**BIMA ALDANIEL
044117320**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
SEPTEMBER 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Bima Aldaniel

NPM : 044117320

Judul : Minat Masyarakat Terhadap Siaran Tayangan *Ott (Over The Top)*
(Studi Disney+ Hotstar)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing 1 : Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.kom

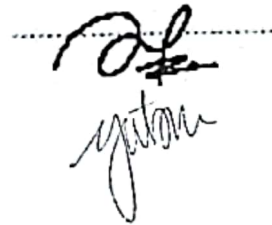
NIP/NIK: 1.0641 025 629

Pembimbing 2 : Ismail Taufik Rusfien, M.Si

NIP/NIK: 1.1215 047 681

Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom.

NIP/NIK: 1.0616 049 761



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal 28 Oktober 2021
Oleh

Dekan,



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP/NIK: 19600671990092001

Ketua Program Studi,



Dr. Dwi Rini Sovia Firdaus, M.Comm
NIP/NIK: 1.0113 001 607

ABSTRAK

BIMA ALDANIEL 044117320. 2021. Minat Masyarakat Terhadap Siaran Tayangan *OTT (Over The Top)* (Studi Disney+ Hotstar). Program Studi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Penyiaran, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Feri Ferdinan Alamsyah dan Ismail Taufik Rusfien.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat minat masyarakat, menganalisis bagaimana siaran tayangan *Ott (Over The Top)*, dan mengetahui hubungan minat masyarakat terhadap siaran tayangan *Ott (Over The Top)* (Studi Disney+ Hotstar). Penelitian ini menggunakan variabel karakteristik, variabel tayangan *ott* dan variabel minat menonton. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel karakteristik adalah jenis kelamin dan usia. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel tayangan *ott* adalah frekuensi, durasi, dan film. Indikator yang digunakan untuk mengukur variabel minat menonton adalah kognitif, afektif, dan behavior. Penelitian ini dilakukan dengan cara mengirimkan link yang berisikan beberapa pertanyaan yang akan dikirim secara kepada pelanggan Disney+ Hotstar dan juga kepada para responden yang mengetahui tentang Disney+ Hotstar. Penelitian dilakukan mulai dari bulan April 2021 sampai dengan Agustus 2021. Penelitian ini menggunakan teknik yang digunakan yaitu *Purposive Sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu dengan jumlah 102 responden. Teknik pengambilan yang digunakan adalah studi pustaka (*library research*), kuisisioner, dan observasi. Tujuan yang ingin dicapai di dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya hubungan minat masyarakat dan siaran tayangan *ott*.

Kata Kunci : Hubungan, Minat Masyarakat, Over The Top, Tayangan

ABSTRACT

BIMA ALDANIEL 044117320. 2021. Public Interest in OTT (Over The Top) Broadcasts (Disney+ Hotstar Study). Course of study the science of communication, concentration broadcasting, the faculty of social science and culture, university pakuan bogor. Under the guidance of: **Feri Ferdinan Alamsyah and Ismail Taufik Rusfien.**

This study aims to analyze the level of public interest, analyze how impressions are broadcast Ott (Over The Top), and knowing the relationship between public interest in Ott (Over The Top) broadcasts (Disney+ Hotstar Study). This study uses the characteristic variable, ott impression variable and viewing interest variable. The indicators used to measure the characteristic variables are gender and age. The indicators used to measure the ott impressions variable are frequency, duration, and film. The indicators used to measure the interest in watching variables are cognitive, affective, and behavior. This research was conducted by sending a link containing several questions that would be sent directly to Disney+ Hotstar customers and also to respondents who knew about Disney+ Hotstar. The research was conducted from April 2021 to August 2021. This study uses the technique used, namely Purposive Sampling is a technique of determining the sample with certain considerations with a total of 102 respondents. The retrieval technique used is library research, questionnaires, and observation. The aim to be achieved in this study is to determine the relationship between public interest and OTT broadcasts.

Keywords: Impressions, Over The Top, Public Interest, Relationships