

**HUBUNGAN KETERDEDAHAN MEDIA DENGAN TAYANGAN VLOG  
MOBILE LEGEND JESS NO LIMIT DI YOUTUBE  
(STUDI KASUS PADA KOMUNITAS MOBILE LEGEND DI BOGOR)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
HUSNI KAMIL  
044114117**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JULI 2021**

# HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

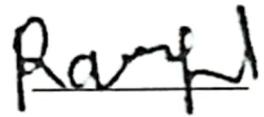
Nama : Husni Kamil  
NPM : 044114117  
Judul : Hubungan Keterdedahan Media Dengan Tayangan *Vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube* (Studi Kasus Pada Komunitas *Mobile Legend* di Bogor)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

## DEWAN PENGUJI

Menyetujui

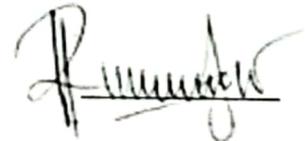
Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si  
NIK. 1.0314 004 625



Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.Si  
NIK. 1.0616 049 757



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 09 Juli 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

Husni Kamil. 044114117. 2021. Hubungan Keterdedahan Media Dengan Tayangan *Vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube* (Studi Kasus Pada Komunitas *Mobile Legend* di Bogor). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Ratih Siti Aminah, M.Si. dan Dini Valdiani, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui 1) bagaimana karakteristik individu Komunitas *Mobile Legend* di Bogor, 2) bagaimana tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube*, 3) bagaimana keterdedahan media tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube*, 4) bagaimana hubungan karakteristik individu dengan tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube* dan 5) bagaimana hubungan karakteristik individu dengan tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan cara penelitian survei. Penelitian ini dilakukan pada Komunitas *Mobile Legend* di Bogor dengan jumlah responden penelitian sebanyak 60 anggota komunitas *mobile legend* di Kota Bogor. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik sampel jenuh karena semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Data kuantitatif disajikan dalam bentuk tabel frekuensi. Uji statistik dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 22.0. Uji korelasi menggunakan *Rank Spearman* untuk data yang berskala ordinal. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan karakteristik individu dengan tayangan *vlog Mobile Legend Jess no limit di Youtube* terdapat pada indikator uang saku dan hobi dengan tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube*. Terdapat hubungan yang nyata keterdedahan media tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit* dengan tayangan *vlog Mobile Legend Jess No Limit di Youtube*.

**Kata kunci:** Sikap Remaja, keterdedahan media, tayangan *vlog*