

**STRATEGI PRODUKSI CHANNEL YOUTUBE DENI CREATOR
DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUBSCRIBER**

SKRIPSI

**Dijadikan Sebagai Salah Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

Disusun Oleh:

ACHMAD RIZKY FATHULLAH

0441 16 403



	PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR
Tgl Terima :	
No. Induk Buku :	1335/xii/fbim/2021
No Class :	1335 Ach s 2021
Sumber Buku :	

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Achmad Rizky Fathullah
NPM : 044116403
Judul : Strategi Produser *Channel Youtube Deni Creator* Dalam Meningkatkan Jumlah *Subscriber*

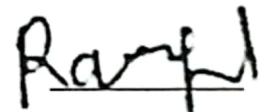
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Pembimbing II : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625



Pembaca : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 28 Juni 2021

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

ACHMAD RIZKY FATHULLAH. 0441 16 403. 2021. STRATEGI PRODUSER CHANNEL YOUTUBE DENI CREATOR DALAM MENINGKATKAN JUMLAH SUBSCRIBER. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Mariana RA Siregar dan Ratih Siti Aminah.**

Dibuatnya penelitian ini oleh penulis merupakan salah satu untuk mengetahui seperti apa strategi produser *channel youtube deni creator* dalam meningkatkan jumlah *subscriber*, pada penelitian ini menggunakan konsep teori manajemen strategi oleh Peter Pringle dalam Morissan (2008) yang terdiri dari 4 strategi yaitu Strategi Perencanaan Program, Strategi Produksi dan Pembelian Program, Strategi Eksekusi Program, Strategi Pengawasan dan Evaluasi.

Penulis pada penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif, adapun peneliti membutuhkan teknik observasi dengan secara langsung di tempat maupun di lokasi penelitian, dikarenakan dengan adanya wabah *pandemic covid-19* pada saat ini kemungkinan peneliti tidak bisa langsung datang ke tempat lokasi penelitian, tetapi sebisa mungkin penulis tetap akan melakukan dengan cara melalui sosial media ataupun virtual. Dengan ini penulis ingin mendeskripsikan dan menjabarkan bagaimana cara produser *Channel YouTube Deni Creator* dalam meningkatkan jumlah *subscriber* mengkaitkan dari Strategi Perencanaan Program, Strategi Produksi dan Pembelian Program, Strategi Eksekusi Program, Strategi Pengawasan dan Evaluasi. Setelah dilakukan secara bertahap berdasarkan hasil penelitian dari ke 4 Manajemen Strategi tersebut oleh Peter Pringle dalam Morissan (2008) Produser *Channel YouTube Deni Creator* telah efektif menggunakan konsep tersebut, hal ini dapat dilihat dengan meningkatnya jumlah *subscriber* pada *Channel Deni Creator*.

Kata Kunci: *Channel YouTube Deni Creator, Dalam Meningkatkan Jumlah Subscriber, Strategi Produser.*