

**PENGARUH IKLAN LAYANAN MASYARAKAT STOP PEMAKAIAN  
GADGET PADA ANAK DI RADIO KISI FM BOGOR TERHADAP  
PERUBAHAN SIKAP KOMUNITAS PENDENGAR RADIO KISI FM**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Menempuh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
ATIKAH SURYANI  
044116241**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

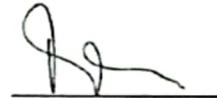
Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Atikah Suryani  
NPM : 044116241  
Judul : Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Stop Pemakaian *Gadget*  
Pada Anak di Radio Kisi FM Bogor Terhadap Perubahan  
Sikap Komunitas Pendengar Kisi FM

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI Menyetujui

Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom  
NIK. 1.1211 053 566



Pembaca : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom  
NIK. 1.0616 049 761



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 04 Februari 2021

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

**ABSTRAK**

**ATIKAH SURYANI, 044116241. 2021. Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Stop Pemakaian *Gadget* Pada Anak di Radio Kisi FM Bogor Terhadap Perubahan Sikap Komunitas Pendengar Radio Kisi FM. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan. Di bawah bimbingan: Dini Valdiani, M.Si, Mariana R A Siregar, M.Ikom.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Stop Pemakaian *Gadget* pada Anak di Radio Kisi FM Bogor terhadap Perubahan Sikap Komunitas Pendengar Radio Kisi FM. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu pesan iklan layanan masyarakat (X), dan sikap (Y). Metode yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Defedensi Efek Komunikai Massa. Penelitian ini dilakukan dengan menyebar kuesioner kepada 50 orng responden

Berdasarkan perhitungan uji t yang telah dilakukan, nilai signifikan (sig) sebesar  $0.000 < 0,005$  sehingga dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, yang berarti ada pengaruh antara iklan layanan masyarakat stop pemakaian *gadget* pada anak di radio kisi fm Bogor terhadap perubahan sikap komunitas pendengar radio kisi fm

**Kata Kunci : Iklan Layanan Masyarakat, *Gadget*, Radio, Sikap, Pendengar**