

**STRATEGI KOMUNIKASI PARIWISATA DALAM
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA KABUPATEN BOGOR
(Studi Khusus Program Holiday di Bogor Pada Radio Tegar Beriman)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
NIA FITRI HARDIYANTI
044116026**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JUNI 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Nia Fitri Hardiyanti
NPM : 044116026
Judul : Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Mempromosikan
Pariwisata Kabupaten Bogor
(Studi Kasus: Program *Holiday* di Bogor Pada Radio Tegar
Beriman)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI Menyetujui

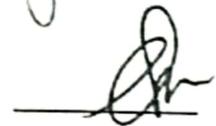
Pembimbing I : Mariana R.A Siregar, M.I.Kom
NIK. 1.1211 053 566



Pembimbing II : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom
NIK. 1.0616 049 761



Pembaca : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.0113.001 608



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 29 Juni 2020

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

NIA FITRI HARDIYANTI. 0441116026. 2020. Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Mempromosikan Kabupaten Bogor. Studi Kasus: Program *Holiday* di Bogor Pada Radio Tegar Beriman. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor, di bawah bimbingan: **Mariana Siregar dan Intan Tri Kusumaningtyas.**

Penelitian ini bertujuan untuk mempromosikan pariwisata Kabupaten Bogor melalui media siar Radio Tegar Beriman. Key Informan yang digunakan peneliti adalah Mey Cresentya sebagai produser, Ivan Fadillah dan Elma Thaena sebagai informan, key informan dan informan digunakan untuk menggambarkan bagaimana cara tim radio tegar beriman dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Bogor dengan menggunakan analisis komunikasi pariwisata menurut Burhan Bugin. Penelitian ini merujuk kepada bidang – bidang kajian komunikasi pariwisata yaitu komunikasi pemasaran pariwisata. Penelitian ini dilaksanakan di Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor pada Radio dan Televisi Tegar Beriman pada bulan Januari 2020. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi dalam mempromosikan pariwisata menggunakan strategi bidang – bidang kajian analisis komunikasi pariwisata dari konsep Burhan Bugin sangat efektif dalam mempromosikan pariwisata di Kabupaten Bogor.

Kata Kunci : Pariwisata, Promosi, dan Media