

**PERSEPSI WARGA NET TERHADAP KONTEN HOAKS  
PADA AKUN INSTAGRAM  
(Studi Kasus SMA Negeri 1 Cileungsi)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Mempuh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan Bogor**

**Eva Riana Ginting**

**044113160**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS PAKUAN**

**BOGOR**

**2018**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh

Nama : Eva Riana Ginting

NPM : 044113160

Judul : Persepsi Warga Net terhadap Konten Hoaks pada Akun Instagram  
(Studi Kasus SMA Negeri 2 Cileungsi)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan.

### DEWAN PENGUJI

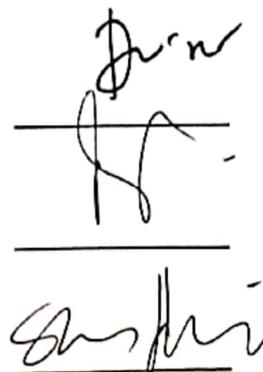
Pembimbing 1 : Dr. David Rizar Nugroho, M.Si  
NIP: 1.0909 048 514

Pembimbing 2 : Dini Valdiani, M.Si  
NIP: 1.1110 033 517

Pembaca : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si.  
NIP: 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : Juni, 2018



Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum  
NIP: 1.0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si  
NIP: 1.0909 048 513

## ABSTRAK

Eva Riana Ginting. 044113160. **Persepsi Warga Net Terhadap Konten Hoaks Pada Akun Instagram (Studi Kasus SMA Negeri 2 Cileungsi)**. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: David Rizar Nugroho dan Dini Valdiani. 2018.

Informasi yang disebarluaskan melalui media sosial untuk mengajak publik mempercayai sesuatu yang salah sebagai sebuah kebenaran, konten hoaks yang disebarluaskan dengan sengaja bertujuan untuk membohongi atau mengkhianati publik, dan biasanya tujuannya bersifat pribadi yaitu menciptakan kesan-kesan personal tertentu oleh penyebar konten hoaks di mata publik yang sesuai dengan tujuan peneliti yaitu remaja pengguna aktif instagram di SMA Negeri 2 Cileungsi. Adapun tujuan penelitiannya meneliti hubungan antara konten hoaks dengan persepsi warga net terhadap konten hoaks di instagram. Penelitian dilakukan di SMA Negeri 2 Cileungsi, Bogor, Jawa Barat pada bulan April 2018. Peneliti memilih remaja di SMA Negeri 2 Cileungsi ini, karena peneliti melihat bahwa remaja didalam SMA Negeri 2 Cileungsi tersebut adalah salah satu pengguna instagram aktif terbanyak di Cileungsi dan cukup mewakili permasalahan yang peneliti angkat. Selain itu, hasil pra penelitian didapatkan pengguna instagram banyak di SMA Negeri 2 Cileungsi, Bogor. Teknik yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam penelitian ini adalah dilakukan dengan cara mencari data atau informasi penelitian melalui membaca jurnal ilmiah, buku-buku referensi dan bahan-bahan publikasi. Teknik observasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menyebarkan beberapa pertanyaan berupa wawancara pada siswa yang menggunakan instagram. Kuesioner dalam penelitian ini diberikan kepada responden dengan kriteria penilaian menggunakan skala Likert, yaitu instrumen dengan pilihan jawaban yang memiliki tingkatan pada setiap butir pertanyaan. Dapat dilihat dari, banyaknya responden yang tidak setuju dengan adanya pemberitaan hoaks yang beredar di akun instaram dan terdapat hubungan positif dari konten hoaks yang meliputi isi dan gambar dengan persepsi warga net terhadap konten hoaks yang beredar di akun instagaram, indikator pengetahuan. Hal ini dapat dilihat dari banyak responden yang setuju dengan penambah wawasan dalam membaca berita benar di akun instagram.

**Kata Kunci :** warga net, konten hoaks, akun instagram