

**PENGARUH PEMBERITAAN SAHAM DI *IDX CHANNEL*  
TERHADAP MINAT BERINVESTASI SAHAM  
MASYARAKAT BOGOR TIMUR**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk dipertahankan dalam  
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi  
Jurusan Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

NUR ILHAM FAZRI

0441 13 031

PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima	: 18-5-2019
No. Induk Buku	: 040409/V/PM/2019
No. Ekss	: 409 XLR/P/2018
Sumber Buku	:



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
2018**

# LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Ilham Fazri  
NPM : 044113031  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Program Pendidikan : Strata-1  
Fakultas : Ilmu Sosial Dan Budaya  
PTS : Universitas Pakuan  
Judul Skripsi : Pengaruh Pemberitaan Saham Di IDX Channel Terhadap  
Minat Berinvestasi Saham Masyarakat Bogor Timur

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Budaya Universitas pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

Pembimbing I : Mariana R.A. Siregar, M.I.Kom

NIP : 1.1211 053 566

Pembimbing II: Roni Jayawinangun, M.Si

NIP : 1.0616 049 757

Pembaca : Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom

NIP : 1.0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 2018

Dekan Fakultas

Dr. Agnes Setyowati H, M.Hum

NIP : 1.0596 008 229



Ketua Program Studi

Muslim, M.Si

NIP : 1.0909 048 513

## RINGKASAN

**NUR ILHAM FAZRI 044113031. 2018. Pengaruh Pemberitaan Saham Di IDX Channel Terhadap Minat Berinvestasi Masyarakat Bogor Timur, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Mariana R.A. Siregar, M.I.Kom dan Roni Jayawinangun, M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, mengetahui dan mendeskripsikan adanya Pengaruh Pemberitaan Saham Di IDX Channel Terhadap Minat Berinvestasi Masyarakat Bogor Timur.

Desain penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah kuantitatif dimana kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei. Peneliti menggunakan survei karena penelitian ini bertujuan untuk menemukan penjelasan tentang mengapa suatu kejadian itu terjadi atau suatu gejala terjadi. Sehingga peneliti ingin melihat gambaran mengenai sebab akibat dan ingin mengetahui situasi tentang Pemberitaan saham di IDX Channel terhadap minat berinvestasi masyarakat Bogor Timur dengan melihat data rating penonton sebanyak 47% untuk wilayah Kecamatan Bogor Timur.

Lokasi penelitian yaitu di Kecamatan Bogor Timur dengan Jumlah penduduk sebesar 23,594 dan mengambil sample menggunakan rumus slovin didapatkan 99,57 yang dibulatkan menjadi 100 responden Masyarakat Kecamatan Bogor Timur. Dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, kuesioner, kepustakaan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah pengaruh yang baik dan adanya pengaruh yang nyata sebesar 8,3% antara pemberitaan saham di IDX Channel terhadap Minat Berinvestasi Saham.

**Kata Kunci :** Televisi, Pemberitaan, Minat Berinvestasi