

KEBIJAKAN REDAKSI SITUS BERITA DARING DETIK.COM PASCAAKUISISI OLEH TRANSCORPORATION

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya

Universitas Pakuan

Disusun Oleh :

SUCI RACHMADANI

0441 14 142



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

BOGOR

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Suci Rachmadani
NPM : 0441 14 142
Program Studi : IlmuKomunikasi
Program Pendidikan : Strata-1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan
Judul : **Kebijakan Redaksi Situs Berita Daring Detik.com
Pascaakuisisi Oleh Transcorporation.**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada program studi Jurnalistik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DewanPenguji
Menyetujui

Pembimbing I : Ratih Siti Aminah, M.Si.

NIP : 1.0314 004 625

Pembimbing II : Dini Valdiani, M.Si.

NIP : 1.1110 033 517

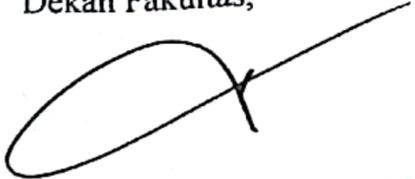
Pembaca : Sardi Duryatmo, M.Si

NIP : 1.0715 022 649

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : Juli 2018

Dekan Fakultas,


Dr. Agnes Setyowati H., M. Hum.
NIP. 1.0596 088 229



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si.
NIP. 1.0909 048 513

ABSTRAK

Suci Rachmadani NPM 044114142. Kebijakan Redaksi Situs Berita Daring Detik.com Pascaakuisisi Oleh Transcorporation”, Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : Ratih Siti Aminah, M.Si dan Dini Valdiani, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kebijakan Redaksi situs berita daring Detik.com pascaakuisisi oleh Transcorporation. Penelitian ini menggunakan konsep Tebba (2005) yang meliputi Ideologi, Politik, dan Bisnis. Penelitian ini menggunakan pendekatan Kualitatif, karena peneliti ini membutuhkan wawancara secara detail dan mendalam secara langsung di tempat atau lokasi penelitian, dan juga peneliti melakukan wawancara terhadap para narasumber yang berkaitan, karena peneliti ingin menjabarkan dan menggambarkan bagaimana dan apa perubahan kebijakan redaksi Detik.com setelah akuisisi terjadi didukung dengan observasi. Hasil temuan di lapangan, tidak ada perubahan yang terjadi pada jajaran kebijakan redaksi Detik.com. Detik.com sebelum akuisisi dan sesudah akuisisi tetap mempertahankan jati dirinya, berdasarkan ideologi yang sudah dipegang dan visi dan misi yang dianut dalam pemaparan beritanya. Kemudian pada unsur politik Detik.com dengan tegas menjelaskan tidak adanya keberpihakan pada satu partai politik manapun sehingga tetap independen ketika Detik.com resmi diakuisisi oleh pemilik transcorporation, pada pemilihan arah pemberitaan pada jajaran kebijakan redaksi tidak ada campur tangan dari pemilik media atau pemegang modal Detik.com. Pada unsur bisnis karena Detik.com merupakan *digital media* yang pasti sangat memerlukan pemasukan dari iklan, maka Detik.com selalu melakukan verifikasi kepada rekan bisnisnya untuk menghindari setiap pemberitaan yang tidak terbukti kebenarannya. Detik.com dikatakan oleh Ahmad Toriq selaku kepala peliputan yaitu sebagai jurnalistik yang berproses, maka dalam penulisan beritanya tidak selalu menggunakan unsur berita 5W+1H karena Detik.com mengedepankan unsur kecepatan dalam kegiatan jurnalistiknya. Hasil temuan di lapangan juga adanya perubahan pada pendapatan gaji yang diterima oleh semua karyawan di Detik.com, hal ini mendukung terciptanya sumber daya manusia yang bekerja di Detik.com untuk selalu bekerja dan memberikan yang terbaik.

Kata Kunci: Kebijakan Redaksi, Media Daring, Ideologi, Politik, Bisnis