

**ANALISIS STRATEGI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN
TAMAN BUDAYA SENTUL BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
MULYASIN
044117206**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

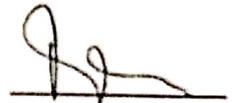
Nama : Mulyasin
NPM : 044117206
Judul : Analisis Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram
Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Taman Budaya
Sentul Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

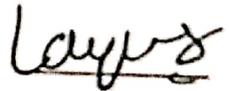
Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIK. 1.0616 049 763



Pembaca : Layung Paramesti Martha, M.Si
NIK: 1.0616 049 756



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 27 Januari 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

MULYASIN. 044117206. 2021. Strategi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pemasaran Taman Budaya sentul. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Dibawah Bimbingan: Dini Valdiani dan Imani Satriani

Taman Budaya Sentul merupakan sebuah tempat tujuan objek wisata yang menyenangkan untuk keluarga dan dapat menjadi objek wisata edukasi bagi para pelajar karena memiliki unsur budaya yang sangat kental. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keefektifan pemasaran yang diterapkan oleh Taman Budaya Sentul melalui instagram, Mengetahui strategi pembuatan konten terhadap pemasaran di akun media instagram Taman Budaya Sentul, Mengetahui bagaimana komunikasi pemasaran Taman Budaya Sentul menjadikan media instagram sebagai media pemasaran, penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah wawancara mendalam, observasi lapangan, dan dokumentasi, serta pemeriksaan keabsahan data dengan triangulasi sumber. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Taman Budaya Sentul saat ini lebih fokus dengan dua elemen yaitu menggunakan elemen komunikasi pemasaran yang digunakan Taman Budaya Sentul yaitu (1) iklan melalui media (*advertising*), (2) pemasaran internet (*internet marketing*). Sehingga adanya peningkatan yang di dapatkan Taman Budaya Sentul sampai saat ini.

Kata kunci : *Instagram, Komunikasi Pemasaran, Taman Budaya Sentul*