

**PENGARUH BAURAN KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP
VOLUME PENJUALAN DIMASA PANDEMI COVID-19
(Pizza Hut cabang Padjajaran Kota Bogor)**

SKRIPSI

Vicky Nurrahayu Batmomolin

044117260



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
JANUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang telah disusun oleh :

Nama : Vicky Nurrahayu Batmomolin
NPM : 044117260
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Judul : "Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran
Terhadap Volume Penjualan Pizza Hut
Dimassa Pandemi Covid-19"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada konsentrasi Manajemen Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya (FISIB) Universitas Pakuan.

DEWAN PENGUJI

Pembimbing I : Qoute Nuraini Cahyaningrum, M.I.Kom.

NIP/NIK : 1.0113001608 

Pembimbing II : Wiranta Yudha Ginting, M.A

NIP/NIK : 1.0616049758 

Penguji : Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn

NIP/NIK : 1.0113001607 

Pembaca :

NIP/NIK :

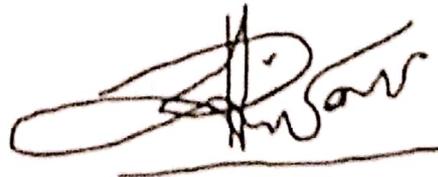
Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 27 Januari 2022

Oleh :

Dekan Fakultas,

Ketua Program Studi,



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIP . 19600607.199009.2.001

Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113001607

ABSTRAK

VICKY NURRAHAYU BATMOMOLIN, 044117260, 2021. Bauran Komunikasi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pizza Hut Padjajaran Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah Bimbingan: Qoute Nuraini Cahyaningrum dan Wiranta Yudha Ginting.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang dihasilkan dari bauran komunikasi pemasaran terhadap volume penjualan Pizza Hut Padjajaran Kota Bogor. Dalam penelitian ini digunakan variabel bebas, variabel bebasnya adalah bauran komunikasi pemasaran dan variabel terikatnya adalah volume penjualan. Untuk mengukur variabel bauran komunikasi pemasaran, digunakan indikator periklanan, pemasaran langsung, promosi penjualan, penjualan personal, pemasaran interaktif, dan hubungan masyarakat. Untuk variabel volume penjualan diukur dengan menggunakan indikator harga jual, produk, promosi, saluran distribusi, dan mutu&kualitas barang. Penelitian ini dilaksanakan di Wilayah Kota Bogor khususnya pada Pizza Hut Padjajaran Kota Bogor. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan oktober sampai desember 2021. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan survey eskplanatif karena meneliti tentang suatu pengaruh. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 responden diambil dari jumlah penduduk Kota Bogor sebanyak 1.081.009 dan pengunjung Pizza Hut Padjajaran Kota Bogor sebanyak 2.130. dimana pengambilan sampel *non probability sampling*. Pada penelitian ini menggunakan analisis data berupa analisis regresi sederhana. Hasil kuesioner dari tiap indikator bauran komunikasi pemasaran dan volume penjualan di rangkum dalam 44 pernyataan yang mewakili indikator masing-masing. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa bauran komunikasi pemasaran memiliki pengaruh cukup besar terhadap volume penjualan.

**PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KESEHATAN
MENTAL REMAJA DI KOTA BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
RIZKI AFAATIHAH FAUZI
044117328**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
FEBRUARI 2022**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Rizki Afaatihah Fauzi
NPM : 044117328
Judul : Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kesehatan Mental Remaja di Kota Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Qoute Nuraini C, M.I.Kom
NIK. 1.0113.001 608

Pembimbing II : Ismail Taufik Rusfien, M.Si
NIK. 1.1215 047 681

Pembaca : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIK: 1.0616 049 758

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 05 Februari 2022

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn
NIK. 1.0113 001 607

ABSTRAK

RIZKI AFAATIAH FAUZI. 044117328. 2021. Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kesehatan Mental Remaja Di Kota Bogor. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan : **Qoute Nuraini C. dan Ismail Taufik Rusfien.**

Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh media sosial TikTok terhadap kesehatan mental remaja di Kota Bogor. Penelitian ini menggunakan satu variabel bebas (X) yaitu media sosial TikTok serta satu variabel terikat (Y) yaitu kesehatan mental remaja. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif dan regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa terdapat pengaruh variabel media sosial terhadap kesehatan mental remaja di Kota Bogor karena nilai sig. variabel media sosial Tiktok sebesar $0,154 > 0,05$ dan nilai t_{hitung} $16,171 > t_{tabel}$ $1,29$, artinya nilai sig. lebih kecil dari $0,05$ dan nilai t_{hitung} lebih besar dari nilai t_{tabel} . Media sial TikTok berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap kesehatan mental remaja di Kota Bogor. Hal ini terbukti berdasarkan uji F nilai sig. sebesar $0,002$ dan nilai f_{hitung} sebesar $261,488 > f_{tabel}$ $3,09$ yang artinya terdapat pengaruh secara simultan variabel X terhadap variabel Y. Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi nilai *Adjusted R Square* sebesar $0,725$ yang berarti bahwa media sosial Tiktok memiliki proposisi pengaruh terhadap kesehatan mental remaja di Kota Bogor sebesar $72,9$ persen.

Kata kunci : Kesehatan Mental, Media Sosial TikTok, Remaja