

**SIKAP PEDAGANG TERHADAP RELOKASI PEDAGANG KAKI  
LIMA DI WILAYAH PASAR BOGOR**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
CRISTIAN ERLANDA  
044115123**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
FEBRUARI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Christian Erlanda  
NPM : 044115123  
Judul : Sikap Pedagang Terhadap Relokasi Pedagang Kaki Lima di Wilayah Pasar Bogor

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Yogaprasta Adinugraha, M.Si  
NIK: 1.0641 025 628

Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629

Pembaca : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517

Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 05 Februari 2022

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henny Suharyati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Comn  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**Christian Erlanda, NPM 044115123, 2019, Sikap Pedagang Terhadap Relokasi Pedagang Kaki Lima Di Wilayah Pasar Bogor. ). Dibimbing oleh Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si dan Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik pedagang terhadap relokasi Pedagang Kaki Lima di wilayah Pasar Bogor, Untuk mengetahui faktor pembentuk sikap Pedagang Kaki Lima di Pasar Bogor, Untuk mengetahui sikap pedagang terhadap relokasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Bogor, Untuk menganalisis hubungan antara karakteristik pedagang dengan sikap pedagang terhadap relokasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Bogor, Untuk mengetahui hubungan antara faktor pembentuk sikap dengan sikap pedagang terhadap relokasi Pedagang Kaki Lima di Pasar Bogor. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif deskriptif-korelasional. Penelitian ini menggunakan teori atribusi yang dikaitkan dengan penelitian ini untuk mencari hubungan antara karakteristik pedagang dengan sikap pedagang. Pedagang di wilayah Pasar Bogor serta pedagang yang sudah pindah dari pasar itu menjadi responden dalam penelitian ini. Responden yang diambil dalam penelitian ini sebanyak 103 orang dengan menggunakan sampling insidental. Pengolahan data menggunakan program SPSS versi 25, uji validitas menggunakan rumus Product Moment Pearson, sementara itu uji reliabilitas menggunakan rumus Alpha Cronbach. Pengolahan data (X1), (X2) dan (Y) dilakukan dengan menggunakan rumus Rank Spearman untuk data yang bersifat skala ordinal dan rumus Chi-Square untuk data yang bersifat skala nominal. Hasil penelitian ini menunjukkan 103 orang responden yang memiliki jenis kelamin Laki-laki dan perempuan, umur <17-35> tahun, tingkat pendidikan terakhir dari SD, SMP, SMA, dan Perguruan Tinggi. Jenis pekerjaan (yang dijual pedagang) Makanan yang tidak dan belum diproses (daging, buah dan sayuran), Makanan (kue, nasi dan lauk pauk), Barang bukan makanan (tekstil, obat dll), Jasa (tukang cukur, tukang sol sepatu dll). Serta lama usaha mulai dari <1-10> tahun, pada penelitian ini terdapat hubungan nyata dari beberapa indikator

**Kata kunci : Hubungan masyarakat, Pasar Bogor, relokasi pedagang, , sikap pedagang**