

**PERSEPSI PENGIRUT INSTAGRAM FEMINA
TERHADAP RUBRIK PROFILE WEBSITE FEMINA.CO.ID**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Universitas Pakuan**



Disusun Oleh:

**JANLIKA PUTRI INDAH SARI
044114073**


**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

PERSEPSI PENGIKUT INSTAGRAM FEMINA TERHADAP RUBRIK PROFILE WEBSITE FEMINA.CO.ID

Yang disusun oleh :

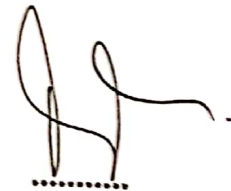
Nama : Janlika Putri Indah Sari
NPM : 044114073
Fakultas : FISIB
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Bidang kajian : Jurnalistik

	
PERPUSTAKAAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR	
Tgl Terima	: 13-4-2019
No. Induk Buku	: 040 399/IV/FISIB/2019
No Class	: 399-JAN/2/2018
Sumber Buku	:

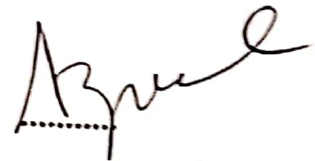
Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada 2 Juli 2018

DEWAN PENGUJI

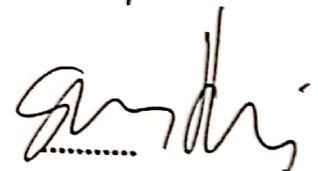
PEMBIMBING 1 : Dini Valdiani M.Si.
NIP. : 1.1110 033 517



PEMBIMBING 2 : Wiranta Yudha Ginting, M.A
NIP. : 1.0616 049758





PENGUJI : Sardi Duryatmo, M.Si.
NIP. : 1.0715022649



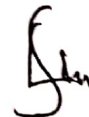
Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 2 Juli 2018

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
Studi

Dr. Agnes Setyowati H., M. Hum
NIP : 1.0909 048 513

Ketua Program



Muslim, M.Si
NIP: 1.0596 088 229

RINGKASAN

JANLIKA PUTRI INDAH SARI. 044114073. 2018. Persepsi pembaca *website femina.co.id* terhadap rubrik profil. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan Dini Valdiani, M.Si dan Wiranta Yudha Ginting, M.A.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis persepsi pembaca *website femina.co.id* terhadap rubrik profil yang melibatkan sosok laki-laki sebagai narasumbernya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan uji statistik deskriptif. Teknik pengumpulan data meliputi kuesioner dan studi kepustakaan. Penelitian ini menyebarkan kuesioner kepada 100 responden yakni pembaca *website femina.co.id* yang menjadi pengikut Instagram Femina. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori Stimulus Organism Respon (SOR). Menurut Mc.Quail, teori S-O-R pada dasarnya merupakan prinsip belajar yang sederhana, efek merupakan reaksi terhadap stimulus tertentu. Dengan demikian dapat diharapkan atau memperkirakan suatu pesan dari komunikator dan reaksi komunikan. Teori ini sangat relevan dan cocok digunakan pada masalah ini karena penulis ingin meneliti respon pembaca terhadap pesan yang di diterima oleh pembaca *femina.co.id* pada rubrik profil. Metode analisis yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan teknik analisis *Rank Spearman* menggunakan program SPSS 16.0 *for Windows*. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan XI yaitu variabel karakteristik pembaca, X2 yaitu keterdedahan informasi, dan variabel Y yaitu persepsi pembaca *femina* terhadap rubrik profil. Hubungan antara karakteristik pembaca (XI) dengan persepsi pembaca terhadap rubrik profil (Y) menunjukkan hubungan yang lemah, lalu hubungan keterdedahan media(X2) dengan persepsi pembaca terhadap rubrik profil (Y) menunjukkan adanya hubungan negatif. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa rubrik profil pada *website femina* yang melibatkan sosok laki-laki sebagai narasumber tidak mempengaruhi pembaca untuk menerima pengetahuan, pemahaman yang dapat diterapkan dalam kehidupan nyata setelah membaca *website* tersebut.

Kata kunci: *Persepsi, rubrik profil, website femina*