

**MEDIAMORFOSIS TABLOID TOPSKOR DALAM MEMENANGKAN  
PERSAINGAN DI ERA DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:  
STEFANIO GABRIEL BATISTUTO  
044117192**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS PAKUAN  
BOGOR  
JANUARI 2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

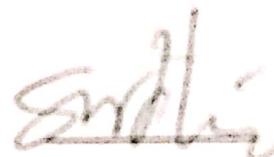
Nama : Stefano Gabriel Batistuto  
NPM : 044117192  
Judul : Mediamorfosis Tabloid Topskor Dalam Memenangkan  
Persaingan di Era Digital

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

### DEWAN PENGUJI

Menyetujui

Pembimbing I : Dr. Sardi Duryatmo, M.Si  
NIK. 1.0715 022 649



Pembimbing II : Feri Ferdinan Alamsyah, M.Ikom  
NIK. 1.0614 025 629



Pembaca : Dini Valdiani, M.Si  
NIK. 1.1110 033 517



Ditetapkan di : Bogor  
Tanggal: : 24 Januari 2022

Dekan Fakultas  
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Henry Suharvati, M.Si  
NIK : 1.9600 607.199009.2.001



Ketua Program Studi



Dr. Dwi Rini S. Firdaus, M.Com  
NIK. 1.0113 001 607

## ABSTRAK

**Stefanio Gabriel Batistuto. 044117192. 2021. Mediamorfosis Tabloid Topskor Dalam Memenangkan Persaingan Di Era Digital.** Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: **Sardi Duryatmo dan Feri Ferdinan Alamsyah**

Penelitian ini bertujuan mengetahui mediamorfosis yang dilakukan oleh Tabloid Topskor dan mengidentifikasi manajemen redaksionalnya dalam menghadapi persaingan di era digital. Penelitian ini menggunakan kualitatif deskriptif dengan metode pengambilan data dengan cara *in-depth* observasi lapangan, wawancara, dokumentasi dan studi pustaka. Teori dan konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep mediamorfosis yang diprakasai oleh Roger Fidler dengan tiga proses yaitu koevolusi, konvergensi dan kompleksitas serta mengetahui manajemen redaksional menggunakan teori George R. Terry yang membagi empat fungsi manajemen yaitu (POAC) *planning, organizing, actuating, dan controlling*. Dari hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa mediamorfosis Tabloid Topskor menggunakan tiga prinsip mediamorfosis yaitu koevolusi bentuk media komunikasi yang muncul dan berkembang mempengaruhi bentuk media yang lain dan akan terus meluas sehingga memunculkan media baru yaitu *website* Topskor.id dan skor.id. Konvergensi yaitu transformasi media cetak ke dalam media *online*. Kompleksitas yaitu prediksi kematian media massa cetak, kebiasaan masyarakat modern yang menyukai segala sesuatu yang serba instan, cepat dan haus akan informasi menjadikan mengakses informasi melalui perangkat digital. Dalam menghadapi persaingan di era digital manajemen redaksional Topskor menerapkan empat fungsi manajemen redaksional yaitu *Planning*, tahap perencanaan dari penyusunan rapat redaksi yang telah melakukan banyak tahapan, seperti pengumpulan, pembahasan sampai dengan penentuan isu. *Organizing*, pembagian tugas serta beban kerja yang telah tersusun rapi selain itu, dalam pengorganisasian isu konten dan ketersediaan sumber daya manusia (SDM) yang disesuaikan menurut kebutuhan. *Actuating*, strategi ini dilakukan sesuai rencana yang telah ditetapkan serta pengarahan yang dapat membantu dalam mekanisme kerja. *Controlling*, Topskor melakukan pengawasan melihat mekanisme kerja dilakukan. Hal tersebut dilakukan untuk menjaga eksistensinya dikalangan pembaca yaitu wajib menulis berita, berita harus berimbang, dan menjaga nama baik Topskor.

**Kata kunci : Mediamorfosis, Manajemen redaksional, Topskor.**