

**“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA
MOTOR YAMAHA MATIC”**

(Studi Kasus Pada Wilayah Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor)

TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**AHMAD
NPM. 072518041**







**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PASCA SARJANA UNIVERSITAS
PAKUAN 2021**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TESIS

AHMAD

NPM : 072518041

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPEDA MOTOR YAMAHA MATIC
(STUDI KASUS PADA WILAYAH KECAMATAN
CIBINONG KABUPATEN BOGOR)**

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PEMBIMBING TESIS	
<p>Pembimbing I</p>  <p>Dr. H. Hari Muharam, SE., MM. NIP/NIK : Tanggal :</p>	<p>Pembimbing II</p>  <p>Dr. Ir. Sufrin Hannan, MM.,EPC. NIP/NIK : Tanggal :</p>
DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH PANITIA UJIAN MAGISTER	
<p>Dekan Program Pascasarjana</p>  <p>Prof. Dr. Ing. H. Soewarto Hardhienata NIP/NIK : Tanggal : 3/3/21</p>	<p>Ketua Program Studi</p>  <p>Dr. Herdiyana SE., MM. NIP/NIK : Tanggal :</p>
Tanggal : No. Registrasi :	

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine and analyze the effect of product quality and price perception partially or simultaneously (simultaneously) on purchasing decisions for Yamaha matic motorbikes in Cibinong. Data analysis using multiple regression based on path analysis model (path analysis) with data collection techniques through questionnaires. The results showed (1) there was a positive and significant influence on product quality variables on purchasing decisions with a T table value of $79,879 > 1,966$, which means that product quality has an effect on purchasing decisions. (2) There is a positive and significant influence of price perception variables on purchasing decisions with a T table value of $57,576 > 1,966$, which means that price perceptions affect purchasing decisions. (3) There is a positive and significant influence on product quality and perceived price variables on purchasing decisions together with the F value of $4.305722 > F$ table 3.020 , the direct effect of product quality (X1) on purchasing decisions (Y) = $0,651$ and direct influence from perceived price (X2) to purchasing decisions (Y) = $0,305$. It is known that the value of R Square = $0,958$. This shows that $95,8\%$ of purchasing decisions are influenced by product quality and price perception while the remaining 0.42% , purchasing decisions are influenced by other factors in this study.

Keywords: Product Quality, Price Perception, Purchase Decisions, Yamaha Matic.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas produk dan persepsi harga secara parsial maupun secara bersama-sama (simultan) terhadap keputusan pembelian sepeda motor Yamaha matic di Cibinong. Analisa Data menggunakan regresi berganda berdasarkan model analisis jalur (path analysis) dengan teknik pengambilan data melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk terhadap keputusan pembelian dengan nilai T tabel $79.879 > 1.966$, yang berarti kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (2) Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel persepsi harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai T tabel $57.576 > 1.966$, yang berarti persepsi harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian. (3) Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian secara bersama-sama dengan nilai F hitung $4.305722 > F$ tabel 3.020 , Pengaruh langsung dari kualitas produk (X1) terhadap keputusan pembelian (Y) = $0,651$ dan pengaruh langsung dari persepsi harga (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) = $0,305$. Diketahui nilai R Square = $0,958$. Hal ini menunjukkan bahwa 95,8% keputusan pembelian dipengaruhi oleh kualitas produk dan persepsi harga sedangkan sisanya 0,42%, keputusan pembelian dipengaruhi oleh faktor lain yang dalam penelitian ini tidak dibahas.

Kata kunci: Kualitaas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, Yamaha Matic