

**ANALISIS WACANA KARANGAN KHAS RUBRIK *BEAUTY* DI
MAJALAH TREN BOGOR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan Bogor**

DISUSUN OLEH:

ADRYAN HARTALL NUGRAHA

044114396



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN**

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Adryan Hartall Nugraha
NPM : 044114396
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program pendidikan : Strata- 1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan
Judul : ANALISIS WACANA KARANGAN KHAS RUBRIK
BEAUTY DI MAJALAH TREN BOGOR

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

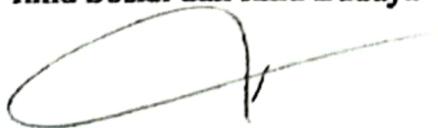
Pembimbing I : **Mariana R.A.Siregar, M.I.Kom**
NIP : 1.1211 053 566

Pembimbing II : **Ismail Taufik Rusfien, M.Si**
NIP : 1.1215 047 681

Pembaca : **Feri Ferdinan Alamsyah, M.I.Kom**
NIP : 1.0614 025 629

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 4 Desember 2018

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

RINGKASAN

ADRYAN HARTALL NUGRAHA. 044114396. "Anlisis Wacana Karangan Khas Rubrik Beauty di Majalah Tren Bogor". Program Ilmu Komunikasi, Jurnalistik, Universitas Pakuan Bogor. Di bawah bimbingan: Mariana R.A.Siregar, M.I.Kom dan Ismail Taufik Rusfien, M.

Menganalisis teks berita tentang perawatan wajah yang sedang tren di kalangan wanita Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui analisis teks/artikel di Rubrik *Beauty* pada majalah Majalah Tren Bogor terhadap pengetahuan tentang dunia kecantikan pada remaja putri dan wanita. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yakni penelitian yang menekankan analisisnya pada data teks yang diolah dan peteliti paragraph demi paragraf. Populasi dalam penelitian ini adalah para narasumber yang ada di setiap Rubrik *Beauty* dan yang mengkonsumsi majalah Tren Bogor. Hasil analisis perhitungan memperlihatkan adanya hubungan yang positif terpaan rubrik *beauty* dengan pengetahuan remaja puteri tentang dunia kecantikan. Hubungan hubungan yang positif terpaan rubrik beauty dengan pengetahuan remaja puteri tentang dunia kecantikan termasuk dalam kategori hubungan kurang erat. Bahwa Tren Bogor mengkonstruksikan. Berdasarkan uraian pada bab pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa media, yang dalam hal ini majalah perempuan Tren bogor, melalui rubrik kecantikan yang ada memberikan pemaknaan yang berbeda terhadap wajah perempuan. wajah perempuan dikonstruksi secara sosial berdasarkan mitos kecantikan yang telah berkembang pada masyarakat Indonesia saat ini.

Kata Kunci: Media massa; Ideologi media; Konstruksi realitas; Analisis Wacana.