

**PERSEPSI PELAJAR KOTA BOGOR TERHADAP LITERASI
MEDIA TELEVISI**

**(Studi Kasus Pada Pelajar SMK Kosgoro dan SMK Infokom Bogor Jurusan
Pertelevision)**

SKRIPSI

YANSEN

NPM : 0441 14 021



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA**

UNIVERSITAS PAKUAN

BOGOR

2018

LEMBAR PENGESAHAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : **Yansen**
NPM : **044114021**
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Program pendidikan : Strata- 1
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya
PTS : Universitas Pakuan
Judul : **PERSEPSI PELAJAR KOTA BOGOR
TERHADAP LITERASI MEDIA TELEVISI
(Studi Kasus Pada Pelajar SMK Kosgoro dan
SMK Infokom Bogor Jurusan Pertelevision)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor.

Dewan Penguji

Menyetujui

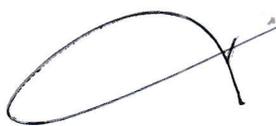
Pembimbing I : **Intan Tri Kusumaningtias M.I.Kom**
NIP : 1.0616 049 761

Pembimbing II : **Layung Paramesti Martha , M.Si**
NIP : 1.0616 049 756

Pembaca : **Roni Jayawinangun M.Si**
NIP : 1.0616049 757

Ditetapkan di : Bogor
Tanggal : 20 Oktober 2018

Dekan Fakultas


Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP : 1.0536 008 229



Ketua Program Studi


Muslim, M.Si
NIP: 1.0909 048 513

RINGKASAN

Yansen 0441 14 021. "Persepsi Pelajar Kota Bogor Terhadap Literasi Media Televisi (Studi Kasus Pada Pelajar SMK Kosgoro Dan SMK Infokom Bogor Jurusan Pertelevision)". Program Ilmu Komunikasi. Penyiaran. Universitas Pakuan Bogor. Dibimbing oleh Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom dan Layung Paramesti Martha, M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik siswa serta intensitas terpaan media siswa SMK KOSGORO dan SMK INFOKOM kota Bogor, untuk mengetahui persepsi siswa SMK KOSGORO dan SMK INFOKOM kota Bogor terhadap Literasi Media Televisi dan untuk menganalisis hubungan antara karakteristik dan intensitas siswa SMK KOSGORO dan SMK INFOKOM kota Bogor terhadap persepsi siswa SMK KOSGORO dan SMK INFOKOM kota Bogor terhadap Literasi Media Televisi.

Dalam penelitian ini metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Uses and Gratification*. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 76 orang siswa SMK KOSGORO dan SMK INFOKOM kota Bogor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini untuk menguji kolerasi menggunakan rumus Chi Square dan Rank Spearman, pada pengolahan data dibantu dengan menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa mayoritas dari 76 responden merupakan perempuan dengan usia antara 16 dan 17 tahun serta memiliki uang saku sebanyak Rp, 300.000-Rp. 600.000, mayoritas responden menonton tayangan televisi sebanyak 1-7 kali dalam sebulan dengan durasi sebanyak 5-10 jam per bulan, mayoritas responden sangat sering menonton tayangan hiburan, tetapi para responden berpendapat bahwa tayangan televisi yang ada saat ini belum cukup baik. Terdapat 3 variabel dalam penelitian ini yaitu variabel X_1 (Karakteristik Siswa), X_2 (Intensitas Menonton) dan Y (Persepsi Pelajar Terhadap Literasi Media Televisi). Mayoritas responden menyatakan setuju dengan pernyataan yang diajukan variabel Y yaitu persepsi pelajar terhadap literasi media televisi di SMK Kosgoro dan SMK Infokom kota Bogor untuk indikator kognitif, afektif dan konatif, mayoritas responden menyatakan setuju dengan pernyataan yang diajukan.

Berdasarkan hasil uji hubungan antara Intensitas menonton tayangan televisi dengan persepsi pelajar terhadap literasi media televisi, dari hasil tersebut hanya indikator usia pada variabel karakteristik yang memiliki hubungan dengan indikator pada variabel Y yaitu aspek kognitif, tetapi tidak terdapat hubungan dengan indikator lainnya, sementara itu pada variabel intensitas, indikator durasi pada variabel intensitas tidak memiliki hubungan dengan variabel Y, sementara itu indikator frekuensi memiliki hubungan terhadap aspek konatif dan indikator sikap dan minat memiliki hubungan terhadap aspek afektif.

Kata Kunci : Persepsi, Karakteristik Siswa, Intensitas, Literasi Media Televisi.