

**PERSEPSI REMAJA TERHADAP VIDEO REACTION
CHANNEL YOUTUBE "QORYGORE"**

SKRIPSI

**Diajukan untuk dipertahankan dalam
Ujian Sidang Sarjana Ilmu Komunikasi
Jurusan Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh :

MUHAMMAD AQIL ZUL QISTHI

044114351

β40 l.kom 1090 2018.



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN BOGOR**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini disusun oleh :

Nama : Muhammad Aqil Zul Qisthi

NPM : 044114351

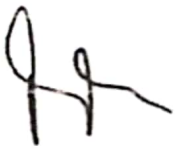
Judul Skripsi : Persepsi Remaja Terhadap Video Reaction Channel Youtube Qorygore

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan.

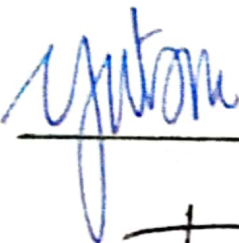
DEWAN PENGUJI

Menyetujui,

Pembimbing I. : Dini Valdiani, M.Si.
NIK : 1.1110033517



Pembimbing II. : Intan Tri Kusumaningtias, M.I.Kom.
NIK : 1.0616049761



Pembaca : Yogaprasta Adi Nugraha, M.Si.
NIK : 1.0641025628



Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 5 Januari 2019


Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum.
NIK. : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, S.Sos., M.Si.
NIK. 1 0909 048 513

RINGKASAN

MUHAMMAD AQIL ZUL QISTHI, 044114351 2018. Persepsi Remaja Terhadap *Video Reaction Channel Youtube* Qorygore (Studi Kasus Siswa/Siswi MAN 2 Kota Bogor). Skripsi, *Jurusan Penyiaran, Program Studi SI Ilmu Komunikasi Universitas Pakuan Bogor*, Pembimbing (I.) Dini Valdiani, M.Si, dan (II) Intan Tri Kusumaningtias M.Ikom Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi remaja terhadap *video reaction channel Youtube* Qorygore serta tanggapan remaja terhadap *video reaction channel Youtube* Qorygore. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu : 1.) Bagaimana karakteristik remaja di MAN 2 Kota Bogor? 2.) Bagaimana perilaku dalam menonton remaja di MAN 2 Kota Bogor terhadap *video reaction channel Youtube* “Qorygore”? 3.) Bagaimana persepsi remaja terhadap *video reaction channel Youtube* “Qorygore”? 4.) Bagaimana hubungan antara karakteristik remaja di MAN 2 Kota Bogor dengan persepsi terhadap *video reaction channel Youtube* “Qorygore”? Penelitian ini terdapat 3 variabel yaitu karakteristik Remaja, Perilaku Remaja dalam menonton dan persepsi remaja terhadap *video reaction channel Youtube* “Qorygore”. Variabel Karakteristik mempunyai indikator : Usia, Jenis Kelamin dan pengeluaran Uang Saku setiap bulan. Variabel perilaku mempunyai indikator : Frekuensi dan Durasi dalam menonton. Variabel Persepsi mempunyai indikator : Kognitif, Afektif dan Konatif. Teori yang digunakan adalah teori Kegunaan dan Gratifikasi bahwa orang yang mempunyai cukup kesadaran diri akan penggunaan media mereka. (Katz, Blumler, dan Gurevitch dalam Morissan, 2013: 78). Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *Purposive Sampling*. Sampel yang diambil pada remaja (siswa/siswi) MAN 2 Kota Bogor sebanyak 100 orang. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Penelitian ini menggunakan skala Likert. Untuk menguji kolerasi menggunakan rumus *Range Spearman* dan *Chi Square*. Hasil perhitungan antara hubungan X1 dengan Y diketahui bahwa, remaja (siswa/siswi) MAN 2 Kota Bogor melalui nilai kolerasi berhubungan sangat kuat antara Uang Saku dengan indikator kognitif. Hasil analisa hubungan X2 dengan Y terdapat hubungan kuat antara Frekuensi dengan indikator Afektif dan Durasi dengan indikator Kognitif.

Keyword : Persepsi, Tutur Kata, Video Reaction, Channel, Youtube, Qorygore