

**PERSEPSI MASYARAKAT DESA TONJONG RW 011 KEC.
TAJURHALANG, KAB. BOGOR TERHADAP PROGRAM ACARA
D'ACADEMY 4 DI INDOSIAR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Universitas Pakuan**

**Disusun Oleh:
NURROHMAN ADI PURNOMO
044112114**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
MEI 2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang disusun oleh:

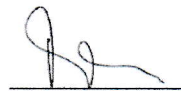
Nama : Nurrohman Adi Purnomo
NPM : 044112114
Judul : Persepsi Masyarakat Desa Tonjong Rw 011 Kec.
Tajurhalang, Kab. Bogor Terhadap Program Acara
D'Academy 4 di Indosiar

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Peuguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan Bogor.

DEWAN PENGUJI

Menyetujui

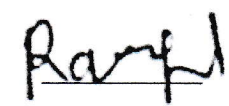
Pembimbing I : Dini Valdiani, M.Si
NIK. 1.1110 033 517



Pembimbing II : Yogaprasta Adinugraha, M.Si
NIK: 1.0641 025 628



Pembaca : Ratih Siti Aminah, M.Si
NIK. 1.0314 004 625



Ditetapkan di : Bogor
Tanggal: : 04 Mei 2018

Dekan Fakultas
Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIK : 1 0295 006 229



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIK: 1 0909 048 513

RINGKASAN

Nurrohman Adi Purnomo 044112114. Persepsi Masyarakat Desa Tonjong RW 011 Kec. Tajurhalang, Kab. Bogor terhadap Program Acara D'Academy 4 di Indosiar. Skripsi, Jurusan Penyiaran, Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya, Universitas Pakuan Bogor, Pembimbing (satu) **Dini Valdiani, M.Si**, dan (dua) **Yogaprasta Adi Nugraha, S.Pt, M.Si**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi masyarakat Desa Tonjong RW 011 Kec. Tajurhalang, Kab. Bogor terhadap program acara D'Academy 4 di Indosiar, bagaimana karakteristik masyarakat Desa Tonjong terhadap program "D'Academy 4" di Indosiar, adakah terdapat hubungan karakteristik responden dengan persepsi masyarakat, adakah terdapat hubungan intensitas menonton dengan persepsi remaja.

Penelitian ini menggunakan teori Stimulus-Organism-Response (S-O-R). Dalam penelitian ini stimulus atau pesan adalah hiburan yang disampaikan oleh *host* dalam program acara D'Academy 4, sedangkan yang menjadi organisme yaitu masyarakat Desa Tonjong, kategori masyarakat yang diteliti adalah kategori masyarakat menengah. Sedangkan respon merupakan efek yang ditimbulkan dari pesan yang disampaikan oleh *host* D'Academy 4 dalam aspek kognitif, afektif, dan konatif.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan desain penelitian survei. Dengan teknik pengambilan sampel aksidental yaitu remaja Kota Bogor digunakan sebagai sampel 100 orang. Teknik pengumpulan data meliputi kuesioner, observasi. Pengolahan data menggunakan rumus *Chi-Square* dan *Rank Spearman*.

Karakteristik responden mengenai persepsi masyarakat Desa Tonjong terhadap program D'Academy 4 di Indosiar, dapat mayoritas Masyarakat Desa Tonjong yang menyaksikan program siaran tersebut adalah masyarakat yang berjenis kelamin perempuan sebanyak 63 orang atau berkisar 63% dari keseluruhan, yang berusia 36-40 tahun dengan persentase sebesar 36% dari keseluruhan, dengan tingkat pendidikan yaitu SLTA sebanyak 67% dari keseluruhan, dengan mayoritas pendapatan sebesar >Rp,1.501.000 – Rp, 2000.000 per bulan sebanyak 34 orang atau berkisar 34% dari keseluruhan. Dari hasil penelitian responden menyatakan bahwa program acara D'Academy 4 memberikan pengetahuan, hiburan serta memotivasi masyarakat Desa Tonjong dalam bidang musik, khususnya dangdut.

Hasil analisa hubungan variabel karakteristik responden (X_1) dengan Persepsi Masyarakat Desa Tonjong (Y) terdapat hubungan yang lemah antara indikator jenis kelamin dengan indikator kognitif serta indikator jenis kelamin dengan indikator konatif. Namun diantara variabel karakteristik responden (X_1) dengan Persepsi Masyarakat Desa Tonjong (Y) cenderung tidak mempunyai hubungan diantara kedua Indikator tersebut. Sedangkan untuk hasil hubungan variabel perilaku menonton remaja Kota Bogor (X_2) dan Persepsi Remaja Kota Bogor (Y) terdapat hubungan yang nyata antara indikator Frekuensi dengan indikator Kognitif, Afektif, dan Konatif, dan juga antara hubungan indikator Durasi dengan indikator Kognitif, Afektif, dan Konatif.

Kata Kunci: Persepsi, Masyarakat Desa Tonjong, Program D'Academy, Indosiar