

**"MOTIF ANGGOTA KOMUNITAS PENAL SEPAK MADRID BOGOR
MENONTON TAYANGAN NET SOCCER DINET"**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
mencapai gelar Sarjana ilmu komunikasi
Universitas Pakuan Bogor

DISUSUN OLEH:

MUHAMAD SYAYID FIKRI

044113294



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
BOGOR
2018**

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Muhamad Syayid Fikri
NPM : 044113294
Judul Skripsi : **Motif Anggota Komunitas *Pena Real Madrid* Bogor Menonton Tayangan *Net Soccer* di NET**

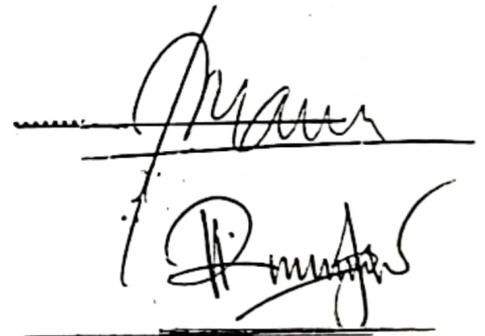
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Proram Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Budaya Universitas Pakuan

Dewan Penguji

Pembimbing I : Sardi Duryatmo, M.Si
NIP. 1.0715 022 649



Pembimbing II : Imani Satriani, M.Si
NIP. 1.0616 049 763



Pembaca : Roni Jayawinangun, M.Si
NIP. 1.0616 049 757

Ditetapkan di : Bogor

Tanggal : 30 Juni 2018

Dekan Fakultas



Dr. Agnes Setyowati H., M.Hum
NIP 1.0596 008 299



Ketua Program Studi



Muslim, M.Si
NIP 1.0909 048 513

Ringkasan

Muhamad Syayid Fikri, NPM 044113294. Motif Anggota Komunitas *Pena Real Madrid* Bogor Menonton Tayangan *Net Soccer* di NET. Dibimbing oleh **Sardi Duryatmo, M.Si** dan **Imani Satriani, M.Si**. Penelitian ini dilatar belakangi oleh hasil capaian data anggota komunitas *Pena Real Madrid* Bogor, dan motif menonton tayangan *Net Soccer* diindikasikan sebagai salah satu penyebab motif menonton .

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana hubungan motif Anggota Komunitas *Pena Real Madrid* Bogor Menonton Tayangan *Net Soccer* di NET. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Anggota komunitas *Pena Real Madrid* Bogor yang menjadi responden dalam penelitian ini dengan jumlah sampel 100 responden yang dihitung menggunakan rumus *Slovin*. Penentuan responden penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling*. Uji validitas menggunakan *Product Moment Pearson* dan Uji reliabilitas menggunakan *Alpha Cronbach*. Pengukuran uji *Korelasi Rank Spearman*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan motif menonton televisi dengan aspek-aspek intensitas menonton terhadap program *Net Soccer* memiliki hubungan yang sangat nyata hal tersebut dilihat dari indikator durasi yang berhubungan sangat nyata dengan motif informasi, motif identitas pribadi, begitu pun indikator frekuensi yang berhubungan sangat nyata dengan motif informasi, motif identitas pribadi, motif hiburan. Indikator perhatian dan indikator penghayatan pun memiliki hubungan yang sangat nyata dengan motif informasi, motif identitas pribadi, motif integrasi, interaksi sosial dan motif hiburan.